

Zwei × UL・OS

「UL・OS」で男の印象アップを応援！ 男性会員さまにサンプルセットをプレゼント

イオングループの結婚相手紹介サービス、株式会社ツヴァイ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:後藤喜一)は、大塚製薬の男性の肌の悩みをサポートするスキンケアブランド「UL・OS(ウル・オス)」(※1)との共同企画として、ツヴァイで婚活される男性会員さまにサンプリングを実施しますのでご案内申し上げます。

婚活では第一印象が重要ですが、大塚製薬の調査によると、20代の女性の7割が、「スキンケアを気にしている男性は好印象」と回答されています(※2)。多くの女性が美容に気を遣う男性に対して好意的。今や、女性だけでなく、男性もスキンケアすることが一般的になりつつありますが、いざスキンケアをするとしても何から始めていいかわからない男性もいらっしゃるのでは…。ツヴァイの男性会員さまにおいても、身だしなみや印象アップを意識する方が増えている中、今回のサンプリングで「UL・OS」ブランドを体験いただき、印象アップを応援させていただきます。

生涯未婚率が過去最高を更新し、未婚化・晩婚化が進行していますが、ツヴァイでは、会員さまの魅力を最大限に引き出し、一人でも多くの会員さまに結婚につながる出会いを提供してまいります。

【サンプリング概要】



対象商品: 3点セット

- ・頭皮環境を整える薬用スカルプシャンプー、
- ・気になる体臭・汗臭を防ぐ薬用スキンウォッシュ
- ・しっかり保湿ができるスキンローション

実施期間: 2020年3月~7月

配布対象: 新規男性入会者、既存男性会員(パーティ・お見合い・ご相談等でのご来店時)
(※1)「UL・OS」

大塚製薬の研究技術が実現した「コスメディクス(健粧品)」発想のスキンケア

(※2)大塚製薬調べ

Q1

肌のキレイな男性は好きですか？



20代女性の約9割が「キレイな肌の男性は好き」と回答！清潔感が大切ね。



毎日、気持ちよくスキンケアを！

Q2

男性にもスキンケアしてほしいですか？



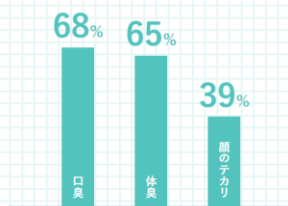
20代女性の7割が、男性にもスキンケアをしてほしい！スキンケアを気にしている男性は好印象と回答！



顔から身体まで全身スキンケア！

Q3

男性の身だしなみで気になることは何ですか？



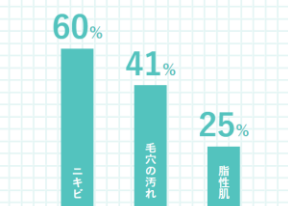
「におい」が気になるって意見はとっても多かったみたい。男性は要チェック！



気になる男のにおいに！

Q4

男性がスキンケアする上で大切なことは？



女性が「こんな肌は嫌だ」と感じるの、「ニキビ」や「毛穴の汚れ」という結果。毎日のケアで解消しよう！



男のスキンケアは洗顔から！