

ワン・ツヴァイ・ケッコン

Zwei

×



女子美術大学
JOSHIBI UNIVERSITY OF ART AND DESIGN

若い人に「結婚」のことを考えてほしい。

新しい時代の「結婚」を考えるコミュニケーションプロジェクト

イオングループの結婚相手紹介サービス、株式会社ツヴァイ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:後藤 喜一)は、日本で唯一の女性だけの美術大学である、女子美術大学(杉並キャンパス:東京都杉並区 学長:横山 勝樹)の2018年度プロジェクト&コラボレーション演習の一環として、「新しい時代の結婚を考えるコミュニケーションプロジェクト」を実施いたしました。

■産学協働プロジェクトについて

女子美術大学では、アート・デザイン表現学科メディア表現領域、ヒーリング表現領域の3年生を対象に、企業・団体等とコラボレーションし、アートとデザインを社会に役立てる方法について広く考察するプロジェクトを行われております。本年は、当社がコラボレーションパートナーとして、若い人に従来の結婚イメージに捉われることなく、もっと「新しい結婚」について考えてもらえるコミュニケーションについてのアイデアを募集いたしました。

4月の産学協働プロジェクトについての説明会を経て、女子美大生18名が当社とのプロジェクトに参加、5月14日のオリエンテーションから6週間の集中講義を経て、完成度の高い作品が揃いました。同世代の若者に結婚について関心を持ってもらい、結婚の良い面にも気づく機会になるようなツールの制作や効果的に拡散されるようなメディアを使ったアプローチ方法等、オリジナリティもあり、また、その出来栄えやプレゼンクオリティの高さに感心させられました。今後は、これらの企画案を活かし、様々な方法で若い人にも結婚について考えていただける機会を提供してまいります。



■若い世代の自分らしい人生の実現へ

少子化による人口減少が大きな課題となっている現代、その引き金ともいえる未婚化、晩婚化がより深刻化しています。恋愛しない若者が話題になったりもします。そのような現状の中、ツヴァイでは「婚活」を単なる「結婚相手探し」の機会にせず、若い世代の結婚や家族を持つことの意識の向上と結婚前からのライフデザインの構築を支援することで、自分らしい人生の実現を応援しています。

本プロジェクトにおいても、女子大学生がコミュニケーションデザインを学びながら、各人が思う結婚のイメージを想起し制作に取り組んでいただくことで、客観的な視点から結婚を捉え、自分の未来についても思いをはせていただくことが出来たのではないかと思います。

■プロジェクト作品

■恋の先にあるもの

自分が物語の主人公となって結婚生活の一部を疑似体験できるアプリ。ツイッターやフェイスブックで内容を紹介して、アプリをダウンロードしてもらいます。

■しあわせ結婚動画コンテスト

「結婚生活」をテーマに動画を一般の方に投稿してもらいコンテストを実施。ツイッターの RT 数や You Tube のいいね！数で優秀作品を選定します。

■Married Life for young people

インスタグラムで公式アカウントを開設。「#幸せってこういうことさ」をつけて、結婚っていいなと思える画像を投稿。インスタグラムの読者からの投稿と Web サイトを連携させ情報発信をします。

■結婚がわかる！ことばの紙パックデザイン

結婚に関するいくつかの言葉をデザインした紙パックをオフィス街・店舗最寄駅等の街頭にて配布し、「結婚」を考えるきっかけを作ります。紙パックにはQRコードを印刷、SNSと連携させます。

■新語創造プロジェクト ランニングテンブル

インパクトのある言葉で興味をひき、結婚について考えてもらうきっかけを作ります。Web サイトも開設し、婚活者を支援します。Web 用 CM 動画を拡散させます。

■ブックカバーと結婚生活。

結婚のポジティブなイメージをデザインした紙のブックカバーを制作し広く配布します。カバーの折返しには、QRコードを貼り、サイトに飛ばせるようにもします。

恋の先にあるもの

警察官 × 銀行員 × 医者

自分が物語の主人公となってストーリーを読みながら、結婚生活の一部を疑似体験することができます。忙しい人もアプリでもらいたい。電車内でも、ちょっとした空気に合わせて楽しめる公式アカウントアプリ。日常の楽しみをテーマに作り、あなたの気持ちに寄り添いたい。『結婚ってこんな感じかな。』と覚えてもらいたい。

あなたも結婚生活、体験してみませんか？

ターゲット
20~30代の女性
まだ結婚があまり考えていない人向け。
実際に自分が物語の主人公になって体験することによって結婚より身近に考えられるきっかけになるのではない。

伝えたいこと
結婚生活の現実なイメージ。として、ツグイの存在。恋は遠く、その先にある愛のカタチを伝えたい。

公式 SNS ▶

しあわせ結婚動画コンテスト

ターゲット
動画を作る学生 & 動画を選ぶ・見る 視聴者

何を伝えるか
結婚へのイメージと意欲の向上
結婚相談所の利用を増やすことに繋がる

学生が「結婚」をテーマに動画を制作
SNSに動画を載せ視聴者が投票
優秀作品をCMとして放送

・「しあわせな結婚生活」をテーマに動画を作成。形態は自由にする。
・ツイッターのRT数、YouTubeのいいね数で投票とする。

Married Life for young people

結婚について一度も考えたことのない人、そんな気持ちは結婚について考えてもらうきっかけを作ります。

企業の広告、InstagramアカウントからWebサイトに飛んでもらう結婚情報について考えてもらいます。

Instagramで公式アカウントを開設

公式アカウントでインスタを盛り上げる

ことばの紙パックデザイン

プロジェクトの狙い

- 結婚を考えるきっかけを作る
年齢で配布することで様々な年代、性別の方の言葉に「結婚」という言葉を繋ぎ合わせ、考えるきっかけを作ります。
- ツグイを知ってもらう
恋愛結婚だけでなく、現代ではツグイを利用するという方法を知ってもらう、存在を知ってもらう。

掲載配布

掲載配布といえばディスプレイなどが考えられ、なかなか受け取ってもらえない。試飲の参加率の高さから紙パックを配布することで、受け取り効率を上げる。

オフィス街
ツグイが広がる、またたきあふれる場所。一冊贈ることも嬉しい年代の方が多い。

駅前
ツグイが広がる場所。結婚に関する相談やツグイの店舗があること知ってもらう。一冊贈ることで結婚のきっかけを作る。

ランニングテンブル

ランニングテンブルとは？

「結婚相談所」「婚活」を身近に感じてもらいたい。心強い一歩を踏み出す。

キャンペーンを数回行う → ランニングテンブル

ターゲット
結婚相談所・婚活に悩む20代前半

狙い
インパクトのある言葉で興味をひき、結婚について考えるきっかけを作る。

ブックカバーと結婚生活。

- 対象 若い世代
- 目的 結婚について興味を持ってもらうきっかけ作り
- 伝えたいこと 結婚へのポジティブなイメージ

書店で販売し、折返しにはQRコードを印刷して、サイトに飛ばせるようにもします。

■プロジェクト&コラボレーション演習

新しい時代の「結婚」を考えるコミュニケーションプロジェクト

現在の日本ではお互いの気遣いやモラルとして「結婚」について正面から考える機会が奪われてしまっているかもしれません。若い人に従来の結婚イメージに捉われることなくもっと「新しい結婚」について考えます。「結婚」に興味を持ってもらい、よい面にも気づく機会になるようなツールの制作、または効果的に拡散されるようなメディアを使って若い人へのコミュニケーションをつくります。

■コラボレーションパートナー:株式会社ツヴァイ

■担当教員(敬称略):川口吾妻、勝村久司、中木原明子、伊東美紀

■参加学生:18名

■スケジュール

日程		内容	会場
5月14日(月)	オリエンテーション	日本の結婚事情やツヴァイが抱える課題について、当社よりオリエン。ツヴァイのサービスについても説明。	女子美術大学
5月21日(月)	店舗見学 入会シミュレーション体験	新宿の店舗にて、マッチングシミュレーションを体験。実店舗を見学し、サービスの一部に触れることでツヴァイへの理解を深める。	ツヴァイ新宿
5月29日(火)	中間プレゼンテーション	2週間にわたる個人での企画開発作業を経て、各人のアイデアを発表。学生および教員、ツヴァイ社員の投票等をもとに企画を絞り、チーム分け。	女子美術大学
6月21日(木)	最終プレゼンテーション	3名でのグループ作業を経て、6企画案を発表。	ツヴァイ銀座本社
7月15日(日) ~16日(月・祝)	パネル展示	オープンキャンパスでのパネル展示。	女子美術大学



女子美術大学 <http://www.joshibi.ac.jp/>

女性に対して高等教育機関における美術教育への門戸が開かれていなかった1900(明治33)年に「芸術による女性の自立」「女性の社会的地位の向上」「専門の技術家・美術教師の養成」を目指して、美術教育を行う学校として創立しました。



3学科、13領域のコースで構成されています。

相模原キャンパス:美術学科、デザイン・工芸学科

杉並キャンパス:アート・デザイン表現学科

株式会社ツヴァイ <http://www.zwei.com/>

イオングループの結婚相手紹介サービス業として1984年に創立しました。ご入会から成婚までのプロセスを体系化した独自の出会いプログラム「ツヴァイ成婚メソッド」で、年間約6,000名の成婚退会者(結婚・婚約・交際のお届けによる退会者)を輩出しています。相性・適合性診断による「条件マッチング」や「価値観マッチング」、印象による出会い「インプレッ

ションマッチング」によるお相手紹介を中心に、パーティやメッセージ、引合わせによる出会い等、多彩な出会いを準備、マリッジコンサルタントが結婚観やご希望をじっくり伺いした上で婚活プランを設計し、成婚退会まできめ細かくサポートしています。

