

2018年6月14日

報道関係者 各位

株式会社ツヴァイ
(証券コード:2417)

「ミライカレッジ気仙沼」 気仙沼市、南三陸町で婚活移住支援 都市圏の女性に地域の魅力を伝えるツアー開催

イオングループの結婚相手紹介サービス、株式会社ツヴァイ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:後藤 喜一)は、宮城県気仙沼市、南三陸町において、少子化対策につながる地域活性化プロジェクト「ミライカレッジ気仙沼」を展開いたします。一般財団法人地域社会ライフプラン協会の若者ライフデザインに関する調査研究事業の一つとして実施するものです。



「ミライカレッジ気仙沼」は、現地で暮らす独身男性と、地方暮らしに関心の高い都市圏の独身女性が出会い、交流するツアーを中心とした婚活プログラムです。9月8日(土)～9日(日)に一泊二日で開催するツアーは、単なる婚活ツアーではなく、水揚げされたばかりの気仙沼名物ほやのバーベキューや、東日本大震災の語り部を聞く会などを通じて、自然あふれる現地の暮らしぶりや文化を体験できる内容となっています。現地男性や、地域の人々との出会いや触れ合いを通じて、移住への関心を高めます。

■ツアー前後で手厚いサポート

- ✓ツアーの全行程に婚活のプロが付き添い、男女の会話の後押しや、交流が進まない参加者の相談に乗るなど、カップル成立に向け手厚くサポートするのが特徴です。
- ✓ツアーに向け参加者の意識を高めるためのプレイベントを開催します。現地男性を対象に、コミュニケーション向上のために必要なスキルや、ライフプランを学ぶ講座を8月24日(金)・25日(土)に、都市圏の女性には、現地の魅力を体感できる気仙沼PRイベントを7月18日(水)にそれぞれ開催します。
- ✓ツアー直前および終了直後に現地男性向けフォローセミナーを開催します。
- ✓ツアーで誕生したカップルは、遠距離恋愛になります。ご成婚に向けて交際を個別にサポートし、現地への移住・定住を促進します。

◎詳細、参加申し込みURL <http://ur0.biz/Knym>

■一般財団法人地域社会ライフプラン協会について

1990年に地方公共団体や地方公務員共済組合が実施するライフプラン関係施策を協力して推進し、支援する全国的組織として設立されました。地方行政を担う地方公務員や地域づくりに携わる関係者に、充実した退職後の生活を送れるよう、家庭経済、健康づくり、生きがいなど、様々な分野におけるライフプラン支援事業を展開されています。

現在「少子化問題」は日本にとって喫緊の課題であり、政府の「少子化社会対策大綱」の重点課題【結婚に対する取組支援】では、「適切な出会いの機会の創出・後押しなど、地方自治体、商工会議所などによる結婚支援や、ライフデザインを構築するための情報提供などの充実を図る」とされています。

このような状況の中、少子化対策、特に若年層の定着を図るための諸施策を懸命に模索されている市町村の取組みへの一つとして、地域の課題に応じて、調査研究事業に取り組まれています。

■「若者ライフデザインに関する調査研究事業」としてのミライカレッジ開催実績

◎平成27年度～29年度で10都道府県

北海道	ミライカレッジさっぽろ ミライカレッジ洞爺湖
山形	ミライカレッジ庄内
群馬	ミライカレッジ吾妻
長野	ミライカレッジ南信州
石川	ミライカレッジ奥能登
京都	ミライカレッジ海の京都
和歌山	ミライカレッジ高野山麓
鳥取	ミライカレッジとっとり
長崎	ミライカレッジ壱岐
熊本	ミライカレッジくまもと



若者ライフデザイン事業
「ミライカレッジ壱岐」ツアー 2015年11月

「ミライカレッジ」について

<http://miraicollege.jp/>

2015年よりツヴァイ、移住情報誌「TURNS(ターンズ)」(発行 株式会社第一プログレス、本社:東京 代表取締役社長:川島宏文)、株式会社電通(本社:東京 社長執行役員:山本敏博)の共同プロ

ジェクトとしてスタート。人口減少が日本社会全体の問題となる中、都会から地方への人の流れを作ること为目标に、都会の若者へは「地域資産」と「地方暮らし」の学び・体験を提供し、その地域との縁を結び、地方の若者に対しては都会の若者との交流を通じて「地域の魅力再発見」を促して新たな「地域PR」の担い手へと育成することを目指し、全国の自治体などに様々なプログラムを提供しています。

株式会社ツヴァイ <http://www.zwei.com/>

イオングループの結婚相手紹介サービス業として1984年に創立しました。ご入会から成婚までのプロセスを体系化した独自の出会いプログラム「ツヴァイ成婚メソッド」で、年間約6,000名の成婚退会者(結婚・婚約・交際のお届けによる退会者)を輩出しています。相性・適合性診断による「条件マッチング」や「価値観マッチング」、印象による出会い「インプレッションマッチング」によるお相手紹介を中心に、パーティやメッセージ、引合わせによる出会い等、多彩な出会いを準備、マリッジコンサルタントが結婚観やご希望をじっくり伺いした上で婚活プランを設計し、成婚退会まできめ細かくサポートしています。



ミライカレッジ

人と出会う、街と出会う、未来と出会う。

ワン・ツヴァイ・ケッコ

Zwei