

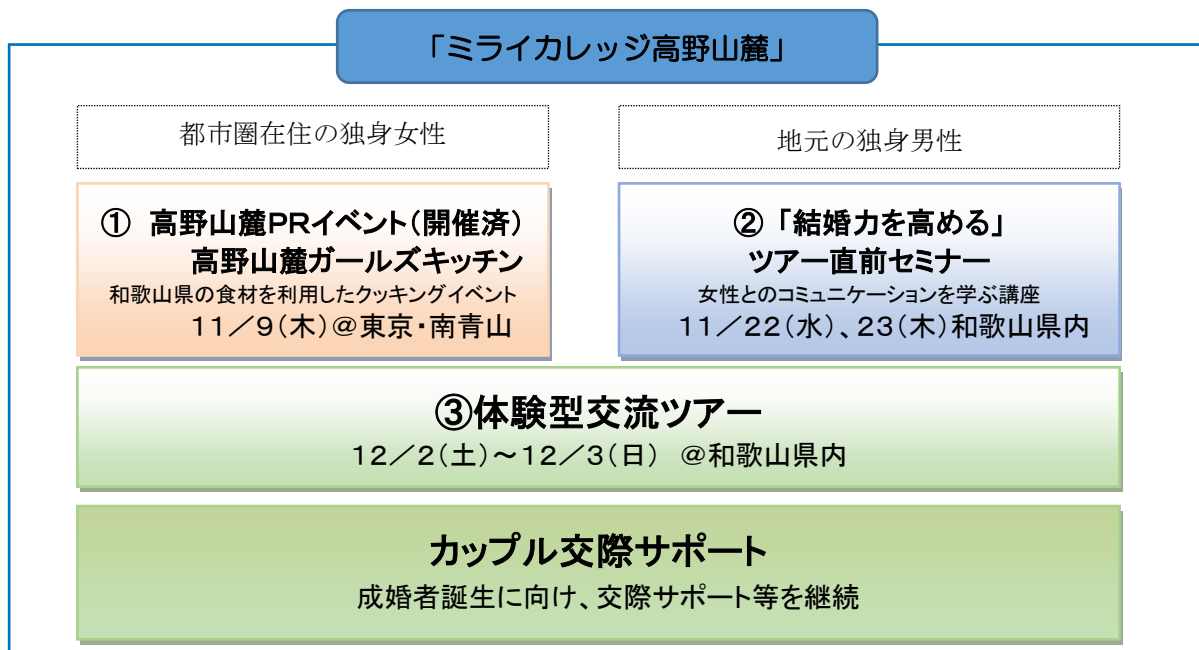
和歌山県のライフデザイン支援事業「ミライカレッジ高野山麓」 世界遺産の高野山を舞台に婚活移住支援 はたごんぼ堀体験など通じて自然な交流を深める旅

イオングループの結婚相手紹介サービス、株式会社ツヴァイ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:縣厚伸)は、和歌山県の伊都地方(橋本市、かつらぎ町、九度山町、高野町の1市3町)において、少子化対策につながる地域活性化プロジェクト「ミライカレッジ高野山麓」を展開いたします。一般財団法人地域社会ライフプラン協会の若者ライフデザインに関する調査研究事業の一つとして実施するものです。

「ミライカレッジ高野山麓」は、圏域内の未婚化・晩婚化に歯止めをかけることを目的とし、現地で暮らす男性と都市圏で暮らす女性の出会いから、交流、結婚、移住、そして定住に向けたサポートまでを行うものです。ツアー前には男女別に事前プログラムを開催。男性には結婚することの意味や楽しさを学ぶ講座を、女性には地方暮らしの魅力を知って体験するためのPRイベントを経て男女が出会うことで、より多くのカップル誕生、成婚や移住につなげてまいります。

12月に開催する1泊2日の「体験型交流ツアー」では、都市圏の女性が現地を訪れ、地元男性と交流します。高野山を中心に、観光スポットを巡るだけでなく、阿字観体験など現地の文化や魅力を体感しながら、グループワークを通じて、自然な流れの中で男女の交流が深まるよう進行を工夫しています。また、婚活のプロがツアーに同行し、出会いのきっかけ作りだけでなく、ツアー後の交際も徹底的にサポートします。

■「ミライカレッジ高野山麓」の全体の流れ



■ツアー前に男女双方に向けたイベントで、ツアー当日のカップル成立を促進

①高野山麓の魅力に触れ移住を考えるイベント「高野山麓ガールズキッチン」(開催済)

11月9日(木)東京・表参道にて、都市圏の独身女性向けにキッチンイベントを開催しました。柿の葉寿司や高野豆腐のスイーツ作り体験、伊都地方の魅力や移住・定住に関するセミナーを行い、ツアーに向けて参加女性の関心を高めました。

ツアー前の女性向けイベントでは、女性の興味を喚起すると共に、県職員による移住・定住に関する情報提供により、地方移住や地方在住者との交際に対する不安払拭につなげています。



②地元男性向け セミナー&説明会

ツアーに先駆けて男性向け説明会&結婚力アップセミナーを開催いたします。結婚することの意味や楽しさを学び、ツアー当日の女性とのコミュニケーションをスムーズにします。

【日時】11月22日(水) 19:00~21:30

23日(木) 13:00~16:00

【場所】22日:かつらぎ総合文化会館

23日:橋本市保健福祉センター

【内容】

- ・婚活の心構えや、男女のコミュニケーション術を学ぶ結婚力アップ講座
- ・12月の体験型交流ツアーの紹介

■「ミライカレッジ高野山麓」体験型交流ツアーについて

高野山の魅力を体感できるツアーで、男女の自然な交流を促進。「高野山観光」を始め、「はたごんぼ堀体験」や「普賢院での阿字観体験」などを通じて、単なる観光ツアーにとどまらない、地方暮らしのイメージを具体化できるツアー内容となっています。さらに、婚活のプロが同行し交流のサポートを行います。



▲過去のツアーイメージ

【日時】2017年12月2日(土)~3日(日)

【対象】女性:都市圏(首都圏・関西圏)在住の満25歳~45歳までの独身女性15名

男性:和歌山県橋本市・かつらぎ町・九度山町・高野町在住の

満25歳~45歳までの独身男性15名

【詳細・お申込み】<https://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/01i0cvz664nm.html>

【旅行企画・実施】株式会社日本旅行 公務法人営業部

【共同企画】一般財団法人地域社会ライフプラン協会

【協力】橋本市、かつらぎ町、九度山町、高野町

【イベント企画】株式会社ツヴァイ

■ツアー後のサポートも充実

ツアーで誕生したカップルは遠距離恋愛になります。カップルになった男性向けのアフターフォローセミナーの開催や、カップル交際の個別サポートを継続して行うことで、ご成婚カップル誕生および圏域内への移住・定住を促進してまいります。

■取組みの背景

ツヴァイでは、地方創生や移住支援に取組む「ミライカレッジ」を2015年より全国の自治体へ展開しています。本年度は新たに「結婚」の域を超えて、ライフデザイン(人生設計)の視点から仕事、家族、人生について考える機会を若者に提供しています。

■和歌山県での事例

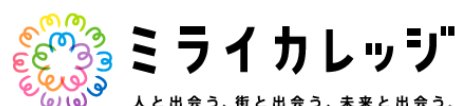
和歌山県での移住・起業をテーマに、今年1月、地方起業セミナーを開催しました。地方を切り口に活躍するイノベーター達による起業セミナーや、和歌山県で起業した先輩移住者によるトークセッション、和歌山県担当者による移住支援説明などを実施し、20代から30代の若者を中心に100名を超す来場者で盛り上がりました。3月には、2泊3日の移住体験ツアー、最長約1ヶ月の「しごと・くらし体験」で和歌山県の仕事や暮らしを体験する機会を提供しました。7月には、和歌山県の「ナリワイ・暮らし・しごとを知る」をテーマとしたイベントを開催しました。参加者の多くが和歌山県への移住を決めています。



「ミライカレッジ」について

<http://miraicollege.jp/>

2015年よりツヴァイ、移住情報誌「TURNS(ターンズ)」(発行 株式会社第一プログレス、本社:東京 代表取締役社長:川島宏文)、株式会社電通(本社:東京 社長執行役員:山本敏博)の共同プロジェクトとしてスタート。人口減少が日本社会全体の問題となる中、都会から地方への人の流れを作ることを目標に、都会の若者へは「地域資産」と「地方暮らし」の学び・体験を提供し、その地域との縁を結び、地方の若者に対しては都会の若者との交流を通じて「地域の魅力再発見」を促して新たな「地域PR」の担い手へと育成することを目指し、全国の自治体などに様々なプログラムも提供しています。



<株式会社ツヴァイ>

<http://www.zwei.com/>

イオングループの結婚相手紹介サービス。ご入会から成婚までのプロセスを体系化した独自の出会いプログラム「ツヴァイ成婚メソッド」で、年間約6,000名の成婚退会者(結婚・婚約・交際のお届けによる退会者)を輩出しています。相性・適合性診断による条件マッチングや価値観マッチングによるお相手紹介を中心に、パーティやメッセージ、引合わせによる出会い等、多彩な出会いを準備、マリッジコンサルタントが結婚観やご希望をじっくり伺いした上で婚活プランを設計し、成婚退会まできめ細かくサポートしています。

