

2016年12月15日

報道関係者 各位

株式会社ツヴァイ
(証券コード:2417)

地域活性化×結婚支援イベント 300種類の和酒を片手にクリスマスを楽しもう 「KURATOMO第13回 クリスマス&大忘年会スペシャル @新宿」 京都府北部「海の京都」をテーマに、地域の魅力体験！

イオングループの結婚相手紹介サービス、株式会社ツヴァイ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:縣厚伸)は、「地酒」をテーマとしたイベントにより「地域活性化」と「結婚支援」を同時に実現する「蔵とも(KURATOMO)」プロジェクトを展開しています。この度、「第13回 クリスマス&大忘年会スペシャル in 新宿」を2016年12月24日(土)に東京・新宿で開催いたしますのでご案内申し上げます。

同イベントは、結婚支援による地域活性化プロジェクト「ミライカレッジ海の京都」の事前 PR イベントとして開催するものです。地酒を通じて地方への興味喚起を高め、お酒好きの独身男女の自然な交流を促します。京都の地酒など、合計300種類以上の和酒を楽しみながら、男女問わず交流が生まれることを期待しています。

■イベント概要

- 【日時】 2016年12月24日(土) 13時～15時半
- 【会場】 KURAND SAKE MARKET 新宿店
(新宿区新宿3-9-9 新宿ワタセイ・タマビル3～4F)
- 【対象】 25歳以上の独身男女
- 【参加人数】150名(男女各75名)
- 【参加費】 女性6,500円 男性5,000円
- 【詳細・お申込み URL】 <https://goo.gl/oLZTKM>



■イベントを楽しむ3つのポイント

- (1) 京都府 舞鶴の名産おつまみを用意
京都の地酒はもちろん、海の京都にまつわるおつまみをご用意。舞鶴湾の海産物や、ご当地グルメも豊富な舞鶴。日本酒はもちろん、梅酒・果実酒や焼酎にもよく合います。食を通じて海の京都の魅力を体感！
- (2) 全員独身！お酒好きの仲間に出会えます
最大150名の男女が集合。アットホームな会場で同性、異性を問わず交流でき、これまで開催したイベントでは毎回カップルが誕生しています。参加者同士が仲良くなれるゲームなども実施します。
- (3) 合計300種類！日本酒、梅酒、果実酒、焼酎を飲み比べ！
全国各地のまだ表に出ていない小さな蔵元がこだわりぬいて造る、300種類の和酒を飲み比べ！東京にはあまり流通していないお酒を、セルフスタイルで楽しめるので会話のきっかけになります。



■これまでのKURATOMO実績

これまでに延べ1,500名以上の方が参加し、開催した全てのイベントで毎回カップルが成立、ご結婚されたカップルも誕生しています。自然な形で交流できるよう進行を工夫しており、カップル成立に向けてスタッフが親身にサポートしています。



■ミライカレッジについて <http://miraicollege.jp/>

ツヴァイでは、未婚化・晩婚化が進行し人口減少が大きな社会課題となっている日本の現状に対応するため、地方創生を「地域活性化」と「結婚支援」の両面から取り組む「ミライカレッジ」プロジェクトを展開しています。少子化と地域活性化の対策を総合的に組み合わせた地域創生プログラム群となっており、全国の自治体などに提供しています。



【2015年度開催エリア】

秋田県仙北市、石川県奥能登地域、長崎県壱岐市、山形県鶴岡市・酒田市、長野県松川町、佐賀県、新潟県、岐阜県高山市

■「ミライカレッジ海の京都」

京都府では、人口10万人以下の規模の市町村が9割を占め、京都市を除き、単独で中核となり得る都市がないため、市町村が連携して人口減少対策・地域創生に取り組んでいます。日本海に面する京都府北部地域は、古代より大陸との交流の窓口として栄え、多くの神話の舞台となった、いわば「もうひとつの京都」。この地域を京都府では「海の京都」と位置づけ、圏域内の相互の連携と協力により、若者の定住促進や人口の拡大を目標に、魅力的な観光まちづくりを進めています。



「ミライカレッジ海の京都」は、圏域内の未婚化・晩婚化に歯止めをかけることを目的とし、現地で暮らす男性と、首都圏で暮らす女性の出会いから交流、結婚、移住をサポートしています。2017年1月には現地での体験型交流ツアーを開催、多数のカップル誕生が期待されます。

<「海の京都」体験型交流ツアー概要>

【日時】2017年1月14日(土)～15日(日)

【定員】男女各15名

【参加費】9800円(税込)

【内容】

- ・婚活のプロがツアーに同行し、参加者の出会いのきっかけをサポート。
- ・現地の人々と触れ合いながら、町や人の魅力を体感。
- ・成相寺での修行体験やグループワークを通じて交流を促進。

【行程】

- ・1月14日(土)舞鶴市役所、天橋立、セントラーレホテル京丹後宿泊。懇親会やワークショップ開催
- ・1月15日(日)成相寺での修行体験、傘松公園、元伊勢龍神社などを巡り、カップリング



ツアーに同行する婚活のプロ
一般社団法人家族大学学長 吉村みか氏

【KURATOMO(蔵とも)のロゴとステートメント】



ロゴマークには、蔵を象徴し繁栄の想いが込められた瓦の
“巴瓦”をモチーフにしており、三つの円には
人と「人」をつなぐ
人と「蔵元」をつなぐ
人と「地方」をつなぐ
といった思いが込められております。

「蔵とも(KURATOMO)プロジェクト」とは

《キーワード》

地酒、蔵元や地方のファンづくり、お酒を通じた交流、蔵元体験ツアー

- 「蔵とも」は、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒(日本酒、ワイン、ビール)と食を通して地域の文化・伝統に触れ、お酒の好み合う参加者ともつながることができる交流の場です。さらに、当プロジェクトでは、イベント当日のみの一過性の交流で終わることなく、蔵元への体験ツアーも実施するなど、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒(日本酒、ワイン、ビール)と食を通して地域の文化・伝統に触れながら、人と「人」、人と「蔵元」、人と「地方」をつなぎ、友好の輪を広げることで、地域活性化を目指します。
- 日本酒イベントや日本酒の定期購入サービスを手掛けるリカー・イノベーション株式会社、シティセールスプロモーションやイベントプロデュースに取り組む株式会社エポックコミュニケーションズとともに「蔵とも(KURATOMO)」プロジェクトを運営します。

株式会社ツヴァイ <http://www.zwei.com>

ワン・ツヴァイ・ケッコン

zwei

部に上場。(証券コード2417)

イオングループの結婚相手紹介サービス。独自の双方向ベストマッチング・価値観マッチングによる お相手紹介と、出会いのセッティングなどの人を介したきめ細かなサービスで、年間約6,000名の成婚退会者(結婚・婚約・交際のお届けによる退会者)を創出している。2007年東京証券取引所市場第2

リカー・イノベーション株式会社 <http://liquor-innovation.co.jp/>

LIQUOR INNOVATION

「お酒に新しい価値を」をコンセプトに、お酒の情報メディア「NOMOOO(ノモ一)」、日本酒を楽しむサービス「KURAND(クランド)」を運営。全国各地の日本酒の蔵元と繋がりが深く、渋谷宮下公園では1500名規模の日本酒イベントを実施、日本酒の定期購入サービスでは年間1万2000本を配送。2015年3月に東京・池袋に初の直営店、日本酒セルフ飲み放題店舗「KURAND SAKE MARKET」をオープンした。

株式会社エポックコミュニケーションズ <http://www.epochcom.co.jp>

EPOCH TOTAL
ADVERTISING
& MARKETING
PROMOTION
COMMUNICATION & PRODUCE

株式会社 エポックコミュニケーションズ

秋田市に本社を置く地域密着広告会社。業務内容は広告全般に渡るが、主にセールスプロモーション、イベントプロデュース業務が高い比率を占める。秋田県の仕事をはじめ、国交省、文化庁など国の事業実績も多い。一般社団法人日本地域広告会社協会(JLAA)所属。各地ローカルの広告会社と連携し、全国各地での業務に対応可能。地方に強い企業。