

2016年8月29日  
株式会社ツヴァイ  
(証券コード:2417)

## 地域活性化×結婚支援イベント「日本酒コン」開催 出会ったことない日本酒と日本酒仲間を見つけよう 利き酒師による「日本酒ミニ講座」付き

イオングループの結婚相手紹介サービス、株式会社ツヴァイ(本社:東京都中央区代表取締役社長:縣厚伸)は、「地酒」をテーマとしたイベントにより「地域活性化」と「結婚支援」を同時に実現する「蔵とも(KURATOMO)プロジェクト」を展開しています。この度、第11回目となる「KURATOMO 日本酒コン ~Autumn~」を2016年9月18日(日)に東京・浅草で開催いたしますのでご案内申し上げます。

同イベントは、地酒を通じて地方への興味喚起を促し、地域活性化につなげると共に、日本酒好きの独身男女の自然な交流を促すものです。ここ数年、若い世代でも日本酒がブームになっていることもあり、毎回カップルが誕生しています。日本酒専門店「KURAND SAKE MARKET」が厳選した全国日本酒100種類を飲み比べながら、参加者が持ち寄ったフード、そして今回特別に用意する「おでん」を堪能します。地酒とおつまみのマリアージュを楽しみながら、男女問わず日本酒好きの方々の交流が生まれることを期待しています。



**zwei** 株式会社ツヴァイ  
URL <http://www.zwei.com>

## 「KURATOMO 第11回 日本酒コン」

- 日時: 2016年9月18日(日) 12:30~15:30(12:00より受付開始)
- 開催場所: KURAND SAKE MARKET 浅草店 (東京都台東区浅草1-43-10レクス浅草 B1階)
- 参加費用: 男性 6,500円/女性5,000円 ※日本酒飲み比べ放題
- 参加対象者: 25歳以上の独身男女、計60人(男性30名/女性30名)
- お願い: 当日は参加者1名様につき、1種類お好きなフードを必ずお持ちください。  
数人でシェアできるものだと、参加者同士の交流もお楽しみいただけます。
- お申込み URL: <http://goo.gl/qm4wfn>

### 楽しむ3つのポイント

(1) 食欲の秋! みんなで秋のイチオシおつまみを持ち寄ろう  
味覚の秋、皆さんの「自慢のおつまみ」を各自1つ持参してください。同じおつまみを持参していたら、きっと気の合う友達になれるはず! また利き酒師の店長に聞けば持参したおつまみに合う日本酒をお教えます。そして今回、秋といえどもまだまだ暑いので冷たい「おでん」をご用意。  
(※内容は変更になる可能性があります)



(2) 全員独身! 日本酒好きの仲間に出会えます! ~全員シャッフル~

会場には、男女合わせて最大60名が参加します! 少人数のイベントですので、アットホームな雰囲気を楽しめます。日本酒を楽しみながら、友好の輪(同性、異性問わず)を広げましょう。男性にはテーブルを移動していただき、全員交流をめざします。当日は、参加者同士が仲良くなれる交流ゲームなども実施します。

(3) 学びの秋! 利き酒師プレゼンツ『日本酒ミニ講座』

日本酒初心者も安心!

今回、12:00~12:30は学びタイムです。「日本酒飲むの初めてなんです。そもそも日本酒ってどうやってできるの? 大吟醸? 清酒? 基本がさっぱりわかりません!」というあなたは、ぜひ12:00からお越しください。利き酒師である店長が疑問にお答えします。




### ■タイムスケジュール

- 12:00~利き酒師、店長の日本酒ミニ講座 (自由参加です)
- 12:30~受付・乾杯スタート テーブルのくじを各自引いて頂きます
- 12:45~テーブルシャッフル※全テーブル男性に移動していただきます
- 15:00~フリータイム&日本酒クイズ! 正解者にはプレゼントも
- 15:30~終了 まだまだ飲み足りない! 仲間を募って二次会にどうぞ!

### ■これまでのKURATOMO

スタッフが参加者同士の出会いを親身にサポートし、カップル成立のお手伝いをしており、過去に開催したイベントで毎回カップルが誕生しています。地酒を通して地方の魅力を堪能し、地方への興味喚起を促しながら、日本酒を通じた出会いを広げています。

## 【KURATOMO(蔵とも)のロゴとステートメント】

	<p>ロゴマークには、蔵を象徴し繁栄の想いが込められた瓦の「巴瓦」をモチーフにしており、三つの円には</p> <p>人と「人」をつなぐ 人と「蔵元」をつなぐ 人と「地方」をつなぐ</p> <p>といった思いが込められております。</p>
---	--

## 「蔵とも(KURATOMO)プロジェクト」とは

<p>《キーワード》</p>	<p>地酒、蔵元や地方のファンづくり、お酒を通じた交流、蔵元体験ツアー</p>
<p>●「蔵とも」は、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒(日本酒、ワイン、ビール)と食を通して地域の文化・伝統に触れ、お酒の好み合う参加者ともつながることができる交流の場です。さらに、当プロジェクトでは、イベント当日のみの一過性の交流で終わることなく、蔵元への体験ツアーも実施するなど、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒(日本酒、ワイン、ビール)と食を通して地域の文化・伝統に触れながら、人と「人」、人と「蔵元」、人と「地方」をつなぎ、友好の輪を広げることで、地域活性化を目指します。</p> <p>●日本酒イベントや日本酒の定期購入サービスを手掛けるリカー・イノベーション株式会社、シテイセールスプロモーションやイベントプロデュースに取り組む株式会社エポックコミュニケーションズとともに「蔵とも(KURATOMO)」プロジェクトを運営します。</p>	

株式会社ツヴァイ <http://www.zwei.com>



イオングループの結婚相手紹介サービス。独自の双方向ベストマッチング・価値観マッチングによる お相手紹介と、出会いのセッティングなどの人を介したきめ細かなサービスで、年間約6,000名の成婚退会者(結婚・婚約・交際のお届けによる退会者)を創出している。2007年東京証券取引所市場第2部に上場。(証券コード2417)

リカー・イノベーション株式会社 <http://liquor-innovation.co.jp/>



「お酒に新しい価値を」をコンセプトに、お酒の情報メディア「NOMOOO(ノモー)」、日本酒を楽しむサービス「KURAND(クランド)」を運営。全国各地の日本酒の蔵元と繋がりが深く、渋谷宮下公園では1500名規模の日本酒イベントを実施、日本酒の定期購入サービスでは年間 1万2000本を配送。2015年3月に東京・池袋に初の直営店、日本酒セルフ飲み放題店舗「KURAND SAKE MARKET」をオープンした。

株式会社エポックコミュニケーションズ <http://www.epochcom.co.jp>



秋田市に本社を置く地域密着広告会社。業務内容は広告全般に渡るが、主にセールスプロモーション、イベントプロデュース業務が高い比率を占める。秋田県の仕事をはじめ、国交省、文化庁など国の事業実績も多い。一般社団法人日本地域広告会社協会(JLAA)所属。各地ローカルの広告会社と連携し、全国各地での業務に対応可能。地方に強い企業。