

2016年6月14日
株式会社ツヴァイ
(証券コード:2417)

**過去8回の開催で700名以上が参加、毎回カップルが誕生！
限定酒を片手に「日本酒好き」男女が交流
地域活性化×結婚支援 佐賀県をテーマに「日本酒コン」開催**

イオングループの結婚相手紹介サービス、株式会社ツヴァイ(本社:東京都中央区代表取締役社長:縣厚伸)は、「地酒」をテーマとしたイベントにより「地域活性化」と「結婚支援」を同時に実現する「蔵とも(KURATOMO)」プロジェクトを展開しています。この度、第9回目となる「KURATOMO 日本酒コン」を2016年6月19日(日)に東京・浅草で開催いたしますのでご案内申し上げます。

同イベントは、地酒を通じて地方への興味喚起を促し、地域活性化につなげると共に、日本酒好きの独身男女の自然な交流を促すものです。ここ数年、若い世代でも日本酒がブームになっていることもあり、毎回カップルが誕生しています。佐賀県の地酒を中心に、日本酒専門店「KURAND SAKE MARKET」が厳選した日本酒100種類を飲み比べながら、佐賀県の特産品を使用したおつまみを堪能いただけます。地酒とおつまみのマリアージュを楽しみながら、佐賀県の魅力を再発見していきます。



「KURATOMO 第9回 日本酒コン」

- 日時: 2016年6月19日(日) 13:00~15:30
- 開催場所: KURAND SAKE MARKET 浅草店 (東京都台東区浅草1-43-10レクス浅草 B1階)
- 参加費用: 男性 6,500円 / 女性 5,000円 ※日本酒飲み比べし放題、佐賀特産おつまみ付
- 参加対象者: 20~49 歳までの未婚の男女
- 参加人数: 80人
- イベント URL: <http://kuratomo.in/event> ■お申込み URL: <http://goo.gl/DYwErg>

zwei 株式会社ツヴァイ
URL <http://www.zwei.com>

◆「KURATOMO 第9回 日本酒コン」を楽しむ3つのポイント◆

(1) 日本酒100種類飲み比べを堪能できます！

日本酒専門店「KURAND SAKE MARKET」が厳選した、全国各地のまだ表に出ていない、小さな蔵元がこだわり抜いて造る、100種類の日本酒を飲み比べていただけます。東京にはあまり流通していない日本酒を、セルフスタイルで飲み比べることができますので、会話のきっかけになること間違いありません。



(2) 佐賀のおつまみと日本酒のマリアージュを楽しめます！



佐賀の特産品おつまみをちょこっとう用意。うまみたっぷりの有明海苔や、佐賀の定番スイーツ・小城の羊羹、今が旬な佐賀のハウスミカン等、美味しい佐賀の魅力を味わいましょう。お気に入りのおつまみの持ち込みも自由です！

※内容は変更となる場合がございます。

(3) 全員独身！日本酒好きの仲間に出会えます！

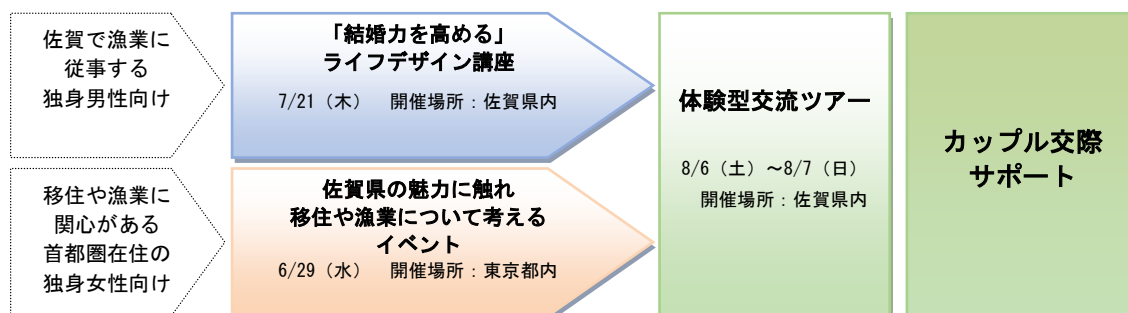
男女合わせて80名（最大）が参加します！少人数のイベントですので、アットホームな雰囲気を楽しめます。日本酒を楽しみながら、友好の輪（同性、異性問わず）を広げましょう。もちろん参加者同士だけではなく、蔵元や美味しい日本酒との出会いも！参加者同士が仲良くなれる交流ゲームなども実施します。




佐賀県の少子化対策事業「ミライカレッジ佐賀」を受託しています！

地方での出会いや移住に関心のある首都圏在住の独身女性と、佐賀県で漁業に従事する独身男性を対象に、地域活性化の視点を加えた婚活イベント「ミライカレッジ佐賀」を今年も展開します。この度の「KURATOMO 第9回 日本酒コン」はそのプレイベントと位置付けています。

詳細はこちら <http://www.zwei.com/zwei/corp/prerelease/pdf/00000389.pdf>



【KURATOMO(蔵とも)のロゴとステートメント】

	<p>ロゴマークには、蔵を象徴し繁栄の想いが込められた瓦の「巴瓦」をモチーフにしており、三つの円には</p> <p>人と「人」をつなぐ 人と「蔵元」をつなぐ 人と「地方」をつなぐ</p> <p>といった思いが込められております。</p>
---	--

「蔵とも(KURATOMO)プロジェクト」とは

<p>《キーワード》</p>	<p>地酒、蔵元や地方のファンづくり、お酒を通じた交流、蔵元体験ツアー</p>
<p>●「蔵とも」は、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒(日本酒、ワイン、ビール)と食を通して地域の文化・伝統に触れ、お酒の好み合う参加者ともつながることができる交流の場です。さらに、当プロジェクトでは、イベント当日のみの一過性の交流で終わることなく、蔵元への体験ツアーも実施するなど、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒(日本酒、ワイン、ビール)と食を通して地域の文化・伝統に触れながら、人と「人」、人と「蔵元」、人と「地方」をつなぎ、友好の輪を広げることで、地域活性化を目指します。</p> <p>●日本酒イベントや日本酒の定期購入サービスを手掛けるリカー・イノベーション株式会社、シテイセールスプロモーションやイベントプロデュースに取り組む株式会社エポックコミュニケーションズとともに「蔵とも(KURATOMO)」プロジェクトを運営します。</p>	

株式会社ツヴァイ <http://www.zwei.com>



イオングループの結婚相手紹介サービス。独自の双方向ベストマッチング・価値観マッチングによる お相手紹介と、出会いのセッティングなどの人を介したきめ細かなサービスで、年間約6,000名の成婚退会者(結婚・婚約・交際のお届けによる退会者)を創出している。2007年東京証券取引所市場第2部に上場。(証券コード2417)

リカー・イノベーション株式会社 <http://liquor-innovation.co.jp/>



「お酒に新しい価値を」をコンセプトに、お酒の情報メディア「NOMOOO(ノモー)」、日本酒を楽しむサービス「KURAND(クランド)」を運営。全国各地の日本酒の蔵元と繋がりが深く、渋谷宮下公園では1500名規模の日本酒イベントを実施、日本酒の定期購入サービスでは年間 1万2000本を配送。2015年3月に東京・池袋に初の直営店、日本酒セルフ飲み放題店舗「KURAND SAKE MARKET」をオープンした。

株式会社エポックコミュニケーションズ <http://www.epochcom.co.jp>



株式会社 エポックコミュニケーションズ

秋田市に本社を置く地域密着広告会社。業務内容は広告全般に渡るが、主にセールスプロモーション、イベントプロデュース業務が高い比率を占める。秋田県の仕事をはじめ、国交省、文化庁など国の事業実績も多い。一般社団法人日本地域広告会社協会(JLAA)所属。各地ローカルの広告会社と連携し、全国各地での業務に対応可能。地方に強い企業。