

2016年5月16日
株式会社ツヴァイ
(証券コード:2417)

過去7回の開催で約700名が参加、毎回カップルが誕生！ 限定酒を片手に「日本酒好き」男女が交流 地域活性化×結婚支援「日本酒コン」開催

イオングループの結婚相手紹介サービス、株式会社ツヴァイ(本社:東京都中央区代表取締役社長:縣厚伸)は、「地酒」をテーマとしたイベントにより「地域活性化」と「結婚支援」を同時に実現する「蔵とも(KURATOMO)」プロジェクトを展開しています。この度、第8回目となる「KURATOMO 日本酒コン」を2016年5月28日(土)に東京・浅草で開催いたしますのでご案内申し上げます。

同イベントは、全国から選りすぐりの日本酒の蔵元を招き、蔵元や日本酒好きとの出会いを通して、男女の交流のみならず仲間づくりを目指し、地酒を通じて地方への興味喚起を促すものです。ここ数年、若い世代でも日本酒がブームになりつつあり、女性ファンも増加しています。

日本酒専門店「KURAND SAKE MARKET」が厳選した日本酒100種類と、「KURAND SAKE MARKET」と、その姉妹店である梅酒・果実酒専門店「SHUGAR MARKET」限定のお酒、そして今回特別にご用意する南信州の特産品を使用したおつまみを堪能していただけます。日本酒とおつまみをお楽しみいただきながら、男女問わず日本酒好きの方同士の交流が生まれることを期待しております。

「KURATOMO 第8回 日本酒コン」

【イベント概要】

- 日程:2016年5月28日(土)
- 時間:12:30~15:00
- 開催場所:KURAND SAKE MARKET 浅草店
東京都台東区浅草1-43-10レクス浅草B1階
- 参加費用:男性 6,500円/女性 5,000円
※友割 友人と一緒に参加するとおトク!
(男性2名12,000円、女性2名9,000円)
(日本酒飲み比べ放題+南信州の特産品付き)
- 参加対象者:20~49 歳までの未婚の男女
- 参加人数:80人
- イベント URL: <http://kuratomo.in>
- お申込み URL: <http://wb2.biz/zsk>

KURA TOMO
長野
- NAGANO -

男性・女性 **80** 名様限定

2016.05.28 12:30~15:00
@KURAND SAKE MARKET 浅草店

男性 **6,500** 円 / 女性 **5,000** 円
※日本酒飲み放題+南信州の特産品付き
友割 男性2名:12,000円 / 女性2名:9,000円

zwei

株式会社ツヴァイ 秘書広報部

URL <http://www.zwei.com>

◆「KURATOMO 第8回 日本酒コン」を楽しむ3つのポイント◆

(1)日本酒100種類飲み比べを堪能できます！

日本酒専門店「KURAND SAKE MARKET」が厳選した、全国各地のまだ表に出ていない、小さな蔵元がこだわり抜いて造る、100種類の日本酒を飲み比べていただけます。東京にはあまり流通していない日本酒を、セルフスタイルで飲み比べることができますので、会話のきっかけになること間違いありません。



(2)ここでしか飲めない限定酒を多数用意します！

日本酒専門店「KURAND SAKE MARKET」と、その姉妹店である梅酒・果実酒専門店「SHUGAR MARKET」限定のお酒（SHUGAR COLD PRESS、蔵くらベシリーズ、蔵人蔵舞 2015、KAZMA2016、I LOVE CHOCO）を堪能していただけます。「KURAND SAKE MARKET」の提携先である蔵元と共同で企画・開発した、他では飲むことのできない商品が多数あり、新たな日本酒の魅力を発見することができます。

(3)全員独身！日本酒好きの仲間に出会えます！

男女合わせて80名（最大）が参加します！少人数のイベントですので、アットホームな雰囲気を楽しめます。日本酒を楽しみながら、友好の輪（同性、異性問わず）を広げましょう。もちろん参加者同士だけではなく、蔵元や美味しい日本酒との出会いは、お酒を深く愛することにもつながります。当日は、参加者同士が仲良くなれる交流ゲームなども実施します。

◆過去のイベントでは毎回カップルが誕生！◆


「蔵とも（KURATOMO）」プロジェクトではこれまでに、約700名以上のお客様に参加いただき、全てイベントでカップルが誕生！約20組以上がカップルになっており、日本酒を通じた出会いが広がっています。



【「KURAND SAKE MARKET とは】

「KURAND SAKE MARKET(クランドサケマーケット)」は、全国各地のまだ表に出ていない、蔵元がこだわり抜いて造る100種類以上の日本酒が時間無制限で飲み比べ放題の日本酒専門店です。4/6(水)に4号店となる新宿店をオープン。新宿店オープンに伴うクラウドファンディングでは、過去最速のわずか2時間でプロジェクトの目標金額を達成し、過去最高金額2,972,500円を集めました。

【KURATOMO(蔵とも)のロゴとステートメント】

	<p>ロゴマークには、蔵を象徴し繁栄の想いが込められた瓦の 「巴瓦」をモチーフにしており、三つの円には</p> <p>人と「人」をつなぐ 人と「蔵元」をつなぐ 人と「地方」をつなぐ</p> <p>といった思いが込められております。</p>
---	---

「蔵とも(KURATOMO)プロジェクト」とは

《キーワード》

地酒、蔵元や地方のファンづくり、お酒を通じた交流、蔵元体験ツアー

- 「蔵とも」は、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒(日本酒、ワイン、ビール)と食を通して地域の文化・伝統に触れ、お酒の好み合う参加者ともつながることができる交流の場です。さらに、当プロジェクトでは、イベント当日のみの一過性の交流で終わることなく、蔵元への体験ツアーも実施するなど、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒(日本酒、ワイン、ビール)と食を通して地域の文化・伝統に触れながら、人と「人」、人と「蔵元」、人と「地方」をつなぎ、友好の輪を広げることで、地域活性化を目指します。
- 日本酒イベントや日本酒の定期購入サービスを手掛けるリカー・イノベーション株式会社、シティセールスプロモーションやイベントプロデュースに取り組む株式会社エポックコミュニケーションズとともに「蔵とも(KURATOMO)」プロジェクトを運営します。

株式会社ツヴァイ <http://www.zwei.com>



イオングループの結婚相手紹介サービス。独自の双方向ベストマッチング・価値観マッチングによる お相手紹介と、出会いのセッティングなどの人を介したきめ細かなサービスで、年間約6,000名の成婚退会者(結婚・婚約・交際のお届けによる退会者)を創出している。2007年東京証券取引所市場第2部に上場。(証券コード2417)

リカー・イノベーション株式会社 <http://liquor-innovation.co.jp/>



「お酒に新しい価値を」をコンセプトに、お酒の情報メディア「NOMOOO(ノモー)」、日本酒を楽しむサービス「KURAND(クランド)」を運営。全国各地の日本酒の蔵元と繋がりが深く、渋谷宮下公園では1500名規模の日本酒イベントを実施、日本酒の定期購入サービスでは年間1万2000本を配送。2015年3月に東京・池袋に初の直営店、日本酒セルフ飲み放題店舗「KURAND SAKE MARKET」をオープンした。

株式会社エポックコミュニケーションズ <http://www.epochcom.co.jp>



株式会社 エポックコミュニケーションズ

秋田市に本社を置く地域密着広告会社。業務内容は広告全般に渡るが、主にセールスプロモーション、イベントプロデュース業務が高い比率を占める。秋田県の仕事をはじめ、国交省、文化庁など国の事業実績も多い。一般社団法人日本地域広告会社協会(JLAA)所属。各地ローカルの広告会社と連携し、全国各地での業務に対応可能。地方に強い企業。