

2016年1月20日  
株式会社ツヴァイ  
(証券コード: 2417)

## 「地酒」イベントで、地域活性化×結婚支援 日本酒の消費全国1位！新潟の地酒を飲み比べ ～カップル誕生率100%の「日本酒コン」を開催～

イオングループの結婚相手紹介サービス、株式会社ツヴァイ（本社：東京都中央区代表取締役社長：縣厚伸）は、「地酒」をテーマとしたイベントにより「地域活性化」と「結婚支援」を同時に実現する「蔵とも（KURATOMO）」プロジェクトを展開しています。この度、第6弾となるイベント「KURATOMO 日本酒コン」を2016年2月14日（日）のバレンタインデーに開催いたしますのでご案内申し上げます。

本イベントは、清酒の1人当たりの消費量全国1位、現存する蔵元の数でも全国1位という、言わずと知れた酒処・新潟県の日本酒を、地元新潟産のおつまみと共に、お楽しみいただきながら、新潟県の蔵元や日本酒好きとの交流を通して、新潟県の地域活性を目指したイベントです。ここ数年、若い世代でも日本酒がブームになりつつあり、女性ファンも増加しています。

当日は、話題の日本酒セルフ飲み比べ店舗「KURAND SAKE MARKET」が厳選した新潟県の蔵元を招き、参加者に自慢の日本酒を注いでいただきます。イベントを通し、新潟県の魅力を堪能することで、男女問わず交流が生まれることと期待しております。対象は独身男女、スタッフが参加者同士の出会いも親身にサポートし、カップル成立のお手伝いをさせていただきます。

### 【イベント概要】

- タイトル：「KURATOMO 第6回 日本酒コン」
- 日程：2016年2月14日（日）
- 時間：12：00～15：00
- 開催場所：KURAND SAKE MARKET 浅草店  
東京都台東区浅草1-43-10  
レクス浅草B1階
- 参加費用：男性 6,500円  
女性 5,000円

（日本酒飲み放題+新潟のおつまみ付き）

- 参加対象者：20～49歳までの未婚の男女
- 参加人数：80人
- 参加蔵元：長谷川酒造、宝山酒造
- イベントURL：<http://kuratomo.in/event>
- お申込みURL：PassMarketよりお申込みいただけます。

<http://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/01cju8xz85te.html>



株式会社ツヴァイ 秘書広報部  
URL <http://www.zwei.com>

## ◆「KURATOMO 第6回 日本酒コン」を楽しむ3つのポイント◆

(1) 全国1位の消費量を誇る新潟県から厳選した蔵元が醸す「新潟の酒」を堪能できます！酒造好適米「五百万石」の産地としても知られる新潟県のお酒の特徴は、なんといっても「淡麗辛口」のお酒ということです。新潟のお酒は、冬の厳しい寒さに加え、超軟水とされる水、昼夜の温度差が少ない気候などから、低温で穏やかな発酵が進むことから、「あっさりとしたお酒」がしやすいことから、淡麗で辛口のお酒が好まれるようになりました。あっさりとした味わいの淡麗辛口のお酒は、食中酒としても料理を引き立たせます。当日は、新潟のお酒を存分に酔いしれることができます。



### (2) 新潟ゆかりのスイーツ&日本酒に合う酒のアテも用意します！

イベント当日は、バレンタインということで、新潟名産の「柿の種」のチョコ味を用意します。その他にも、新潟県の長岡市名物「豆醍醐」や村上市名物「鮭の酒びたし」、新潟市名物「大根のからし巻き」など、日本酒にピッタリ合う料理を用意する予定です。さらに、女性限定で、日本酒で作られた地酒ケーキなども用意するので、参加女性は気になった男性と日本酒スイーツをシェアすることもできます。

### (3) 全員独身！日本酒好きの仲間に出会えます！

会場には、男女合わせて80名（最大）が参加します！少人数のイベントですので、アットホームな雰囲気を楽しめます。日本酒を楽しみながら、友好の輪（同性、異性問わず）を広げましょう。もちろん参加者同士だけではなく、蔵元や美味しい日本酒との出会いは、お酒を深く愛することにもつながります。当日は、参加者同士が仲良くなれる交流ゲームなども実施します。



## ◆過去の KURATOMO の実績◆

前回の「KURATOMO 日本酒コン」は、2015年12月20日（日）に開催され、西麻布のクラブに約200名の男女が集結しました。これまでに、「KURATOMO 日本酒コン」では、延べ500名以上のお客様が参加し、すべてのイベントでカップルが誕生しているカップル誕生率100%という実績があります。15組以上のペアが誕生しています。過去の参加者の中には、めでたくご結婚されたカップルが2組誕生するなど、「日本酒」を通じた出会いが広がっています。

## 【KURATOMO（蔵とも）のロゴとステートメント】



ロゴマークには、蔵を象徴し繁栄の想いが込められた瓦の  
“巴瓦”をモチーフにしており、三つの円には

人と「人」をつなぐ  
人と「蔵元」をつなぐ  
人と「地方」をつなぐ

といった思いが込められております。

## 「蔵とも（KURATOMO）プロジェクト」とは

### 《キーワード》

地酒、蔵元や地方のファンづくり、お酒を通じた交流、蔵元体験ツアー

- 「蔵とも」は、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒（日本酒、ワイン、ビール）と食を通して地域の文化・伝統に触れ、お酒の好み合う参加者ともつながることができる交流の場です。さらに、当プロジェクトでは、イベント当日のみの一過性の交流で終わることなく、蔵元への体験ツアーも実施するなど、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒（日本酒、ワイン、ビール）と食を通して地域の文化・伝統に触れながら、人と「人」、人と「蔵元」、人と「地方」をつなぎ、友好の輪を広げることで、地域活性化を目指します。
- 日本酒イベントや日本酒の定期購入サービスを手掛けるリカー・イノベーション株式会社、シティセールスプロモーションやイベントプロデュースに取り組む株式会社エポックコミュニケーションズとともに「蔵とも（KURATOMO）」プロジェクトを運営します。

株式会社ツヴァイ <http://www.zwei.com>

イオングループの結婚相手紹介サービス。独自の双方向ベストマッチング・価値観マッチングによる お相手紹介と、出会いのセッティングなどの人を介したきめ細かなサービスで、年間約 6,000 名の成婚退会者（結婚・婚約・交際のお届けによる退会者）を創出している。2007 年東京証券取引所市場第 2 部に上場。（証券コード 2417）

リカー・イノベーション株式会社 <http://liquor-innovation.co.jp/>



「お酒に新しい価値を」をコンセプトに、お酒の情報メディア「NOMOOO（ノモー）」、日本酒を楽しむサービス「KURAND（クランド）」を運営。全国各地の日本酒の蔵元と繋がりが深く、渋谷宮下公園では 1500 名規模の日本酒イベントを実施、日本酒の定期購入サービスでは年間 1 万 2000 本を配送。2015 年 3 月に東京・池袋に初の直営店、日本酒セルフ飲み放題店舗「KURAND SAKE MARKET」をオープンした。

株式会社エポックコミュニケーションズ <http://www.epochcom.co.jp>



株式会社 エポックコミュニケーションズ

秋田市に本社を置く地域密着広告会社。業務内容は広告全般に渡るが、主にセールスプロモーション、イベントプロデュース業務が高い比率を占める。秋田県の仕事をはじめ、国交省、文化庁など 国の事業実績も多い。一般社団法人日本地域広告会社協会（JLAA）所属。各地ローカルの広告会社と連携し、全国各地での業務に対応可能。地方に強い企業。