

2015年10月20日
株式会社ツヴァイ
(証券コード: 2417)

「地酒」イベントで、地域活性化×結婚支援 美酒大国『秋田県』の日本酒を飲み比べ！ ～話題の日本酒専門店『日本酒コン』開催～

株式会社ツヴァイ（結婚相手紹介サービス業）は、「地酒」をテーマとしたイベントにより「地域活性化」と「結婚支援」を同時に実現する「蔵とも（KURATOMO）」プロジェクトを展開しています。第4弾となる「KURATOMO 第4回 日本酒コン」を2015年11月22日（日）に、「KURAND SAKE MARKET（クランドサケマーケット）浅草店」にて開催いたしますのでご案内申し上げます。

同イベントは、突出した清酒の生産量と消費量を誇る、美酒王国秋田県の日本酒を、地元秋田県産のおつまみと共にお楽しみいただきながら、秋田県の蔵元や日本酒好きとの出会いを通して秋田県の地域活性化を目指すものです。当日は、秋田県の蔵元を招き、参加者に自慢の日本酒を注いでいただきます。ここ数年、若い世代の間でも日本酒がブームになりつつあり、女性ファンも増加しています。対象は独身男女、人気の婚活マスターが独身の参加者同士の出会いも促進します。

同イベントの会場は、「蔵ともプロジェクト」で連携するリカー・イノベーション株式会社が運営する日本酒セルフ飲み比べ店舗「KURAND SAKE MARKET」浅草店。東京ではなかなか出会えないご当地銘酒が豊富に揃っている、今話題の日本酒専門立ち飲みバルです。

「蔵とも（KURATOMO）プロジェクト」とは

《キーワード》

地酒、蔵元や地方のファンづくり、お酒を通じた交流、蔵元体験ツアー



●「蔵とも」は、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒（日本酒、ワイン、ビール）と食を通して地域の文化・伝統に触れ、お酒の好みが合う参加者ともつながることができる交流の場です。さらに、当プロジェクトでは、イベント当日のみの一過性の交流で終わることなく、蔵元への体験ツアーも実施するなど、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒（日本酒、ワイン、ビール）と食を通して地域の文化・伝統に触れながら、人と「人」、人と「蔵元」、人と「地方」をつなぎ、友好の輪を広げることで、地域活性化を目指します。

●日本酒イベントや日本酒の定期購入サービスを手掛けるリカー・イノベーション株式会社、シティセールスプロモーションやイベントプロデュースに取り組む株式会社エポックコミュニケーションズとともに「蔵とも（KURATOMO）」プロジェクトを運営します。

【イベント概要】

- タイトル：「KURATOMO 第4回 日本酒コン」
- 日程：2015年11月22日（日）
- 時間：12:00～15:00
- 開催場所：KURAND SAKE MARKET 浅草店
東京都台東区浅草1-43-10 レクス浅草B1階
- 参加費用：男性 6,500円／女性 5,000円
(日本酒飲み放題と秋田のおつまみ付き)
- 参加対象者：20～49歳までの独身男女
- 参加人数：80人
- イベント URL：<http://kuratomo.in>
- お申込み URL：<http://ur0.xyz/oFMY>



KURA TOMO

秋田

- AKITA -

男性・女性 **60** 名様限定

2015.11.20 12:00～15:00
@KURAND SAKE MARKET 浅草店

男性 **6,500** 円 / 女性 **5,000** 円
※日本酒飲み放題+秋田のおつまみ付き
早割特典 10月中のお申し込みで、500円割引!

日本酒
Vol.4
コン

◆「KURATOMO 第4回 日本酒コン」を楽しむ3つのポイント◆

(1) 美酒王国・秋田県中で厳選した蔵元が登場！自慢の日本酒を堪能できます！

秋田県は寒冷積雪の冬が長く、古くから日本酒の消費量が多い土地です。さらに、全国でも有数な米処として、原料米の確保が容易で、良質な水源や気候風土に恵まれおり、まさに酒造りをするには最適な環境です。降雪により空気が清浄化されることで、低い温度でじっくりと時間をかけた酒造りが可能となり、きめ細かな秋田の酒が誕生します。当日は、こうして丹精込めて造られた秋田の美酒に存分に酔いしれることができます。

※当日は、参加蔵元以外の秋田県の日本酒もお楽しみいただけます。



(2) 秋田でしか飲めない「オンリーワン」の日本酒を飲み比べ！



「蔵付酵母」とは、酒蔵に住み着く酵母のこと。秋田県にある酒蔵から「蔵付酵母」を採取し、様々な発酵試験により選抜した酵母を純粋培養して酒造りに使用。こうして秋田県独自で開発されたのが、「秋田蔵付分離酵母純米酒シリーズ」です。本イベントでは、この「秋田蔵付分離酵母純米酒シリーズ」の中から厳選2商品

を提供します。秋田でしか飲めないオンリーワンの味を、秋田県産のおつまみと一緒に堪能ください。

(3) 日本酒好きな仲間との出会い

会場には、男女合わせて80名（最大）が参加！少人数のイベントですので、アットホームな雰囲気を楽しめます。日本酒を楽しみながら、友好の輪（同性、異性問わず）を広げましょう。もちろん参加者同士だけではなく、蔵元や美味しい日本酒との出会いは、お酒を深く愛することにもつながります。



「蔵とも (KURATOMO) プロジェクト」～人と人、人と蔵元、人と地域を繋げる！～

◆ 「KURATOMO 第1回 日本酒コン」

開催日：2015年7月4日(土) 場所：渋谷の人気クラブ・CAMELOT (キャメロット)

参加蔵元：埼玉県5蔵元 (石井酒造・釜屋・寒梅酒造・晴雲酒造・滝澤酒造)



◆ 「KURATOMO 第2回 日本酒コン」

開催日：2015年9月23日(水・祝) 場所：KURAND SAKE MARKET 池袋店

参加蔵元：佐賀県2蔵元 (幸姫酒造、基山商店)




◆ 「KURATOMO 第3回 日本酒コン」

開催日：2015年10月18日(日) 場所：KURAND SAKE MARKET 池袋店

参加蔵元：山形県2蔵元 (秀鳳酒造場、楯の川酒造)

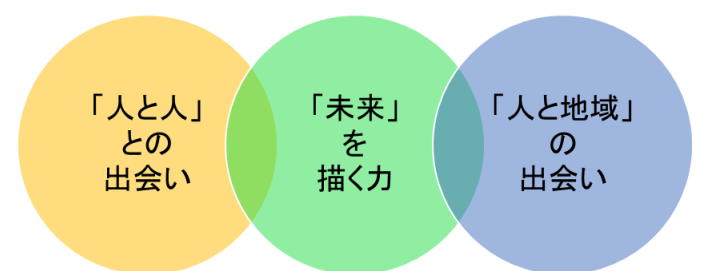


【KURATOMO（蔵とも）のロゴとステートメント】

	<p>ロゴマークには、蔵を象徴し繁栄の想いが込められた瓦の「巴瓦」、をモチーフにしており、三つの円には</p> <p>人と「人」をつなぐ 人と「蔵元」をつなぐ 人と「地方」をつなぐ</p> <p>といった思いが込められております。</p>
---	---

【ツヴァイのライフデザイン事業】

「人と人との出会い」×「人が未来を描く力」×「人と地域の出会い」を創発し、
ニュースとなり人々を動かすような出来事を通じて、
少子化、地域バランスといった社会的課題を解決し、
人々、地域、社会全体の未来を豊かにしていきます。



株式会社ツヴァイ <http://www.zwei.com>



イオングループの結婚相手紹介サービス。独自の双方向ベストマッチング・価値観マッチングによる お相手紹介と、出会いのセッティングなどの人を介したきめ細かなサービスで、年間約 6,000 名の成婚退会者（結婚・婚約・交際のお届けによる退会者）を創出している。2007 年東京証券取引所市場第 2 部に上場。（証券コード 2417）

リカー・イノベーション株式会社 <http://liquor-innovation.co.jp/>



「お酒に新しい価値を」をコンセプトに、お酒の情報メディア「NOMOO（ノモー）」、日本酒を楽しむサービス「KURAND（クランド）」を運営。全国各地の日本酒の蔵元と繋がりが深く、渋谷宮下公園では 1500 名規模の日本酒イベントを実施、日本酒の定期購入サービスでは年間 1 万 2000 本を配送。2015 年 3 月に東京・池袋に初の直営店、日本酒セルフ飲み放題店舗「KURAND SAKE MARKET」をオープンした。

株式会社エポックコミュニケーションズ <http://www.epochcom.co.jp>



株式会社 エポックコミュニケーションズ

秋田市に本社を置く地域密着広告会社。業務内容は広告全般に渡るが、主にセールスプロモーション、イベントプロデュース業務が高い比率を占める。秋田県の仕事をはじめ、国交省、文化庁など 国の事業実績も多い。一般社団法人日本地域広告会社協会（JLAA）所属。各地ローカルの広告会社と連携し、全国各地での業務に対応可能。地方に強い企業。