

2015年9月4日
株式会社ツヴァイ
(証券コード: 2417)

「地酒」イベントで、地域活性化×結婚支援 『蔵とも(KURATOMO)』プロジェクト第二弾！ ～九州一の酒どころ佐賀の日本酒がアツい！～

株式会社ツヴァイ（結婚相手紹介サービス業）は、「地酒」をテーマとしたイベントにより「地域活性化」と「結婚支援」を同時に実現する「蔵とも（KURATOMO）」プロジェクトを展開しています。7月の第一弾に引き続き、第二弾となる「KURATOMO 第2回 日本酒コン」を2015年9月23日（水・祝）に、「KURAND SAKE MARKET（クランドサケマーケット）池袋店」にて開催いたしますのでご案内申し上げます。

同イベントでは、日本有数の米どころであり、日本酒の消費量が九州一とも言われる佐賀県が誇る2蔵元が、丹精込めて醸造した自慢の日本酒を自由に味わえるだけでなく、「日本酒が好き」という共通項のもとに集まった日本酒ファン同士の交流の場としてイベントを楽しむことができます。ここ数年、若い世代の間でも日本酒がブームになりつつあり、女性ファンも増加しています。対象は独身男女。お酒の好みによるマッチングゲームも実施し、独身の参加者同士の出会いも促進します。また、佐賀県の日本酒と共に楽しんでいただくために地元佐賀県のおつまみをご用意、佐賀県をより身近に感じていただく機会を提供します。

「蔵とも（KURATOMO）プロジェクト」とは

《キーワード》

地酒、蔵元や地方のファンづくり、お酒を通じた交流、蔵元体験ツアー



- 「蔵とも」は、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒（日本酒、ワイン、ビール）と食を通して地域の文化・伝統に触れ、お酒の好み合う参加者ともつながることができる交流の場です。さらに、当プロジェクトでは、イベント当日のみの一過性の交流で終わることなく、蔵元への体験ツアーも実施するなど、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒（日本酒、ワイン、ビール）と食を通して地域の文化・伝統に触れながら、人と「人」、人と「蔵元」、人と「地方」をつなぎ、友好の輪を広げることで、地域活性化を目指します。
- 日本酒イベントや日本酒の定期購入サービスを手掛けるリカー・イノベーション株式会社、シティセールスプロモーションやイベントプロデュースに取り組む株式会社エポックコミュニケーションズとともに「蔵とも（KURATOMO）」プロジェクトを運営します。

【イベント概要】

- タイトル：「KURATOMO by SAGA」
- 日程：2015年9月23日（水・祝）
- 時間：12:00～15:00（開場 11:45）
- 開催場所：KURAND SAKE MARKET 池袋店
東京都豊島区西池袋 3-27-3 S&K ビル 4F
- 参加費用：男性 6,000 円／女性 4,500 円
（日本酒飲み放題とオードブル付き）
- 参加対象者：20～49 歳までの独身男女
- 参加人数：60 人
- 参加蔵元：幸姫酒造、基山商店
- イベント URL：<http://kuratomo.in/list/saga>
- お申込み URL：<http://goo.gl/qJfJ0l>
- 企画協力：佐賀県、Spring Japan

The poster is for an event titled '佐賀 - SAGA -'. It features the 'KURATOMO' logo at the top left. The main text reads '日本酒 Vol.2 コン' (Japanese Sake Vol.2 Con). Below this, it specifies '男性・女性 60 名様限定' (Limited to 60 people, men and women). The event date and time are '2015.09.23 水 12:00～15:00' at 'KURAND SAKE MARKET 池袋店'. The fee is '男性 6,000 円 / 女性 4,500 円' (Men 6,000 yen / Women 4,500 yen), with a note that it includes '日本酒飲み放題 + 佐賀のおつまみ付き' (All-you-can-drink Japanese sake +佐賀 snacks included).

◆「KURATOMO 第2回 日本酒コン」を楽しむ4つのポイント◆

(1) 今注目すべき佐賀県の日本酒を自由に飲み比べ

日本有数の米どころ佐賀県から2蔵の蔵元がイベントのために池袋に集まります。九州と言えば焼酎と考えがちですが、佐賀県は九州で一番日本酒を飲むと言われていいます。その理由は、佐賀県が酒造好適米の生産が盛んなだけでなく、北の脊振山系、南の多良山系の良質な伏流水が豊富な、日本酒を造るのに適した地域だからです。この良質な酒米と伏流水で醸される日本酒が佐賀県の魅力です。今、注目したい佐賀の日本酒で乾杯しませんか？



(2) 佐賀県の日本酒を佐賀県のおつまみで楽しむ

地元の日本酒の肴には、地元の料理が最も合うと言われます。今回はおつまみまで佐賀県の特産物をご用意いたします。佐賀県出身者の方にはぜひ地元に戻ったように楽しんでいただきたい。佐賀県に行ったことのない方も、佐賀県を知るいい機会になるはず。佐賀県の魅力をとことんお伝えします。※写真はイメージです。



(3) 日本酒好きな仲間との出会い

会場には、男女合わせて60名（最大）が参加！少人数のイベントですので、アットホームな雰囲気を楽しめます。日本酒を楽しみながら、友好の輪を広げましょう。もちろん参加者同士だけでなく、蔵元や美味しい日本酒との出会いは、お酒を深く愛することにもつながります。



(4) 佐賀県、Spring Japanの協力によりサプライズも！

「KURATOMO 第2回 日本酒コン」には、佐賀県、Spring Japan（佐賀空港ー成田空港など就航）のご協力により、サプライズな演出やプレゼントも！ どうぞご期待ください！！

◆第一弾は、7月4日（日）に開催◆

～人と人、人と蔵元、人と地域を繋げる！～

- ・ 埼玉県5蔵元の自慢の日本酒で交流
石井酒造・釜屋・寒梅酒造・晴雲酒造・滝澤酒造
- ・ 開催場所は、渋谷の有名クラブ

※写真は、「KURATOMO 第1回 日本酒コン」開催風景です。



【KURATOMO（蔵とも）のロゴとステートメント】



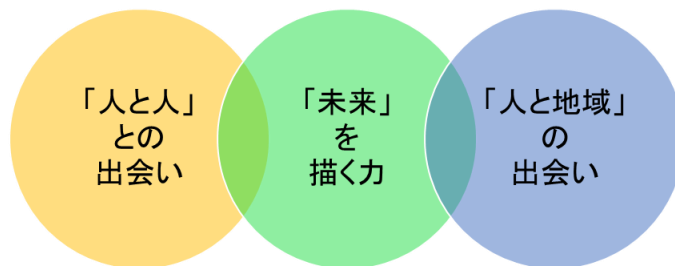
ロゴマークには、蔵を象徴し繁栄の想いが込められた瓦の「巴瓦」、をモチーフにしており、三つの円には

人と「人」をつなぐ
人と「蔵元」をつなぐ
人と「地方」をつなぐ

といった思いが込められております。

【ツヴァイのライフデザイン事業】

「人と人との出会い」×「人が未来を描く力」×「人と地域の出会い」を創発し、
ニュースとなり人々を動かすような出来事を通じて、
少子化、地域バランスといった社会的課題を解決し、
人々、地域、社会全体の未来を豊かにしていきます。



株式会社ツヴァイ <http://www.zwei.com>



イオングループの結婚相手紹介サービス。独自の双方向ベストマッチング・価値観マッチングによる お相手紹介と、出会いのセッティングなどの人を介したきめ細かなサービスで、年間約 6,000 名の成婚退会者（結婚・婚約・交際のお届けによる退会者）を創出している。2007 年東京証券取引所市場第 2 部に上場。（証券コード 2417）

リカー・イノベーション株式会社 <http://liquor-innovation.co.jp/>



「お酒に新しい価値を」をコンセプトに、お酒の情報メディア「NOMOOO（ノモー）」、日本酒を楽しむサービス「KURAND（クランド）」を運営。全国各地の日本酒の蔵元と繋がりが深く、渋谷宮下公園では 1500 名規模の日本酒イベントを実施、日本酒の定期購入サービスでは年間 1 万 2000 本を配送。2015 年 3 月に東京・池袋に初の直営店、日本酒セルフ飲み放題店舗「KURAND SAKE MARKET」をオープンした。

株式会社エポックコミュニケーションズ <http://www.epochcom.co.jp>



株式会社 エポックコミュニケーションズ

秋田市に本社を置く地域密着広告会社。業務内容は広告全般に渡るが、主にセールスプロモーション、イベントプロデュース業務が高い比率を占める。秋田県の仕事をはじめ、国交省、文化庁など 国の事業実績も多い。一般社団法人日本地域広告会社協会（JLAA）所属。各地ローカルの広告会社と連携し、全国各地での業務に対応可能。地方に強い企業。