


2015年7月24日  
株式会社ツヴァイ  
(証券コード:2417)


**ミライレッヅ奥能登**  
**都内で奥能登の魅力にふれるPRイベントを開催**  
**10月に1泊2日の奥能登を巡る「婚活ツアー」**

株式会社ツヴァイ(結婚相手紹介サービス業)は、石川県奥能登2市2町(輪島市・珠洲市・能登町・穴水町)と連携して、少子化対策につながる地域活性化プロジェクト「ミライレッヅ奥能登」を運営しています。つきましては、10月に予定している都市圏女性が参加する奥能登での地方体験型交流ツアーに先立ち、8月2日(日)に都内で奥能登PRイベントを開催いたしますのでご案内申し上げます。

■まずは奥能登の良さを知ってもらい、女性の興味を喚起！

首都圏の独身女性に、奥能登の魅力を伝え、「奥能登を訪れてみたい」と思ってもらうためのイベントです。美味しい郷土料理と地酒を囲んでのツアーの見どころ紹介など、とことん奥能登を楽しめる盛りだくさんの内容で、奥能登への関心を高めていただけます。

○日 時：2015年8月2日(日) 17:00~19:30

○会 場：「能登の夜市」東京都品川区上大崎2-27-1 サンフェリスタ目黒 (<http://notoyoru.jp/>)

○参加対象：奥能登に興味がある独身女性 20~40歳

○申込みURL:<http://goo.gl/6wlarG>

○内 容：

- ・ツアーで訪れる能登町 持木町長 ご挨拶
- ・奥能登PRタイム(動画紹介)
- ・奥能登暮らしを考えるワークショップ
- ・奥能登移住者体験トーク
- ・10月開催の奥能登ツアーの紹介



地元男性がワークショップで奥能登の“ヒト、マチ、ミライ”を自ら考え、女性向けのPRコンテンツを制作済。(6月)

■NHK連続テレビ小説「まれ」の舞台として、話題の能登！

注目度がアップするだけでは、人口は増えません。

一過性のブームで終わることなく、「結婚」や「移住」までを視野に入れた地域活性化を実現します。

この取り組みは、奥能登2市2町に若者を増やすことを目指し、20代から30代中心の未婚者の方を対象に、「若者ライフデザインセミナー」および「地方体験型交流イベント」を組み合わせることで実施するものです。単なる婚活イベントでのカップル誕生だけでは、都市から地方へのヒトの流れをつくることは簡単ではありません。

奥能登の魅力にふれ、奥能登で暮らすことのイメージを具体化できるプログラムの中で、男女の自然な出会いを促進し、カップル誕生、結婚、移住へとつなげるものです。地域産業の担い手である地元の男性と都市圏の女性が出会い、交流する中で「結婚への意識」を高め、「自分にとっての結婚とは何か?」「地方で暮らすとは?」を具体的にイメージさせ、それを実現できるパートナーをどう選ぶべきか、考える機会を提供してまいります。

既に地元の有志男性で、奥能登の未来を考える「未来デザインワークショップ」を開催し、そこで再発掘した地元の魅力、価値をPR素材として制作しています。このたびのPRイベントで、その成果を都市圏女性に披露し、自分たちの町、そして自分の魅力を伝えます。

	6月	8月	9月	10月	
奥能登 男性	ワークショップ 【地域力UP】 PR動画制作		ライフデザイン 講座 【人の魅力UP】		
				体験型交流 ツアー ♡カップル誕生	交際、移住へ
首都圏 女性		都内PR イベント 【興味喚起】			

奥能登 男性

- 1 • 自らが町の魅力を考え発信
- 2 • 自分たちの魅力をアピール
- 3 • 結婚力を高める
- 4 • 将来を考え、パートナーと語り合う
- 5 • 交際フォロー、結婚へのサポート

首都圏 女性

- 1 • 奥能登への興味喚起
- 2 • 「自己実現の舞台」奥能登
- 3 • 地方暮らしのライフデザイン
- 4 • 現地での交流、地方で暮らすイメージ
- 5 • 移住への悩みの解消、フォロー

## ■奥能登について

能登半島の最北部のエリア。

オザ 珠洲市、輪島市、ほうす 鳳珠郡能登町・穴水町の2市2町。

	珠洲市	輪島市
世帯数	6,387	12,958
人口	15,680	29,152
男性	7,241	13,748
女性	8,439	15,404
	2015/6/30	2015/7/1
	能登町	穴水町
世帯数	7,898	3,934
人口	18,912	9,093
男性	8,923	4,402
女性	9,989	4,691
	2015/7/1	2015/5/31



奥能登が位置する石川県の合計特殊出生率は、2014年で1.45と、全国平均の1.42よりやや高く推移しているものの、人口を維持するのに必要といわれる合計特殊出生率よりは依然として低い水準にあります。また、年間の出生数も減少傾向が続いており、2009年に1万人を割り込み、2014年には、8,961人と過去最低を記録しています。このように少子化が進行する要因の一つは、未婚化・晩婚化であり、県内未婚者の約7割が結婚を希望されているものの、結婚していない理由としては、男女とも「異性と巡り会う機会がない」が第一となっております。(出所：2013年・石川県「結婚や子育てに関する県民意識調査」)

## ■ミライカレッジとは

ツヴァイでは、未婚化・晩婚化が進行し人口減少が大きな社会課題となっている日本の現状に対応するため、地方創生を「地域活性化」と「結婚支援」の両面から取組む「ミライカレッジ」(<http://miraicollege.jp>) プロジェクトを展開しています。



ミライカレッジ

**人と出会う、街と出会う、未来と出会う。**

---

好きなことをしごとにしたい。  
夢をかなえる仲間を見つけたい。  
自分の生き方は自分でえらびたい。

ミライカレッジは、  
そんなあなたのための新しい出会いの場です。

めざす未来を描くこと。  
必要な情報と知識を得ること。  
実際に体験してみること。

多彩なプログラムがあなたを待っています。

さあ、自分の未来のこと、考えてみませんか。



株式会社ツヴァイ 秘書広報部

URL <http://www.zwei.com>