

2015年6月17日
株式会社ツヴァイ
(証券コード:2417)

「地酒」イベントで、地域活性化×結婚支援 『蔵とも(KURATOMO)』プロジェクト始動！

～ 第一弾の「日本酒コン」を2015年7月4日(土)に開催 ～

株式会社ツヴァイ（結婚相手紹介サービス業）は、「地酒」をテーマとしたイベントにより「地域活性化」と「結婚支援」を同時に実現する「蔵とも（KURATOMO）」プロジェクトを開始いたします。第1弾として、2015年7月4日（土）に、東京・渋谷の人気クラブにて、「KURATOMO 第一回 日本酒コン」を開催いたしますのでご案内申し上げます。

ここ数年、若い世代の間でも日本酒がブームになりつつあり、女性ファンも増加しています。このたびのイベントでは、全国4位の日本酒生産量を誇る埼玉県の逸品の5蔵元が集結、蔵元がこだわり抜いて醸造した自慢の日本酒で交流を深めます。さらに、お酒の好みによるマッチングゲームを実施、独身の参加者同士の出会いを促進します。

「KURATOMO」プロジェクトでは、第一弾の埼玉県を皮切りに全国各地の蔵元と連携したイベントを年10回程度開催し、5千名の参加をめざします。

「蔵とも (KURATOMO) プロジェクト」とは

《キーワード》

地酒、蔵元や地方のファンづくり、お酒を通じた交流、蔵元体験ツアー



- 「蔵とも」は、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒（日本酒、ワイン、ビール）と食を通して地域の文化・伝統に触れ、お酒の好み合う参加者ともつながることができる交流の場です。さらに、当プロジェクトでは、イベント当日のみの一過性の交流で終わることなく、蔵元への体験ツアーも実施するなど、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒（日本酒、ワイン、ビール）と食を通して地域の文化・伝統に触れながら、人と「人」、人と「蔵元」、人と「地方」をつなぎ、友好の輪を広げることで、地域活性化を目指します。
- 日本酒イベントや日本酒の定期購入サービスを手掛けるリカー・イノベーション株式会社、シティセールスプロモーションやイベントプロデュースに取り組む株式会社エポックコミュニケーションズとともに「蔵とも (KURATOMO)」プロジェクトを運営します。

【第1回「KURATOMO」イベントについて】

1. イベント名：「KURATOMO 第一回 日本酒コン」
2. 日 時：7月4日（土） 15：00～17：00（開場14：30）
3. 場 所：渋谷 CLUB CAMELOT
東京都渋谷区神南 1-18-2 神南坂フレーム B2/B3（TEL 03-5728-5613）
アクセス：JR渋谷駅から徒歩約5分
4. イベント特徴：
 - 「隠れた酒どころ～埼玉～」の地酒を飲み比べ！
逸品の5蔵が勢ぞろい。軟水から生まれる口当たりの良いまろやかな味わいが特徴の埼玉の地酒を飲み比べできるのがうれしいポイント。
 - お酒の好みによるマッチングゲームを行い、参加者同士（同性、異性問わず）の交流を促します。
 - 渋谷の人気クラブで開催！ 日本酒イベントでありながら会場は渋谷の有名クラブ。DJが繰り広げる空間演出のなかで、気分を高めながら、日本酒との出会い、新しい仲間との出会い期待できます。
5. 参 加 費：男性 5,000 円 / 女性 4,000 円（日本酒飲み放題とオードブル付き）
男性 20～49 歳までの独身男性 150 名
女性 20～39 歳までの独身女性 150 名 ※男女あわせて最大 300 名
6. 参加申し込み、イベント詳細：<http://kuratomo.in/event>



埼玉の地酒を飲み比べ！

【KURATOMO（蔵とも）のロゴとステートメント】



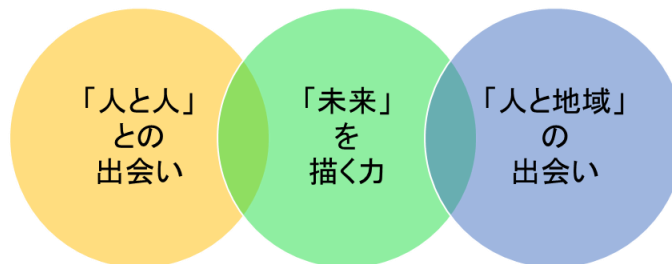
ロゴマークには、蔵を象徴し繁栄の想いが込められた瓦の「巴瓦」をモチーフにしており、三つの円には

人と「人」をつなぐ
 人と「蔵元」をつなぐ
 人と「地方」をつなぐ

といった想いが込められております。

【ツヴァイのライフデザイン事業】

「人と人との出会い」×「人が未来を描く力」×「人と地域の出会い」を創発し、
 ニュースとなり人々を動かすような出来事を通じて、
 少子化、地域バランスといった社会的課題を解決し、
 人々、地域、社会全体の未来を豊かにしていきます。



株式会社ツヴァイ <http://www.zwei.com>



イオングループの結婚相手紹介サービス。独自の双方向ベストマッチング・価値観マッチングによる お相手紹介と、出会いのセッティングなどの人を介したきめ細かなサービスで、年間約 6,000 名の成婚退会者(結婚・婚約・交際のお届けによる退会者)を創出しています。

2007年東京証券取引所市場第2部に上場。(証券コード 2417)

リカー・イノベーション株式会社 <http://liquor-innovation.co.jp/>



「お酒に新しい価値を」をコンセプトに、お酒の情報メディア「NOMOOO(ノモー)」、日本酒を楽しむサービス「KURAND(クランド)」を運営。全国各地の日本酒の蔵元と繋がりが深く、

渋谷宮下公園では 1500 名規模の日本酒イベントを実施、日本酒の定期購入サービスでは年間 1 万 2000 本を配送。2015 年 3 月に東京・池袋に初の直営店、日本酒セルフ飲み放題店舗「KURAND SAKE MARKET」をオープンした。

株式会社エポックコミュニケーションズ <http://www.epochcom.co.jp>



株式会社 エポックコミュニケーションズ

秋田市に本社を置く地域密着広告会社。業務内容は広告全般に渡るが、主にセールスプロモーション、イベントプロデュース業務が

高い比率を占める。秋田県の仕事をはじめ、国交省、文化庁など国の事業実績も多い。一般社団法人日本地域広告会社協会(JLAA)所属。各地ローカルの広告会社と連携し、全国各地での業務に対応可能。地方に強い企業。