

2017年5月15日

報道関係者 各位

株式会社ツヴァイ
(証券コード:2417)

地域活性化×結婚支援 地酒を通じて和歌山の魅力を体験 「KURATOMO日本酒コン」開催

イオングループの結婚相手紹介サービス、株式会社ツヴァイ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:縣厚伸)は、5月27日(土)、独身者を対象に「KURATOMO 日本酒コン和歌山」を東京・池袋で開催しますのでご案内申し上げます。

ツヴァイは、「地酒」をテーマにしたイベントにより「地域活性化」と「結婚支援」を同時に実現する「蔵とも(KURATOMO)プロジェクト」を展開しています。この度のイベントでは、和歌山県の酒蔵「田端酒造」の地酒を楽しみながら地域への興味関心を高め、男女の自然な交流を促します。本イベントは今回で14回目の開催となり、毎回多くの出会いが生まれ、結婚されたカップルも誕生しています。合計100種類以上のお酒を楽しみながら、男女問わず交流が生まれることを期待しています。

■「KURATOMO 日本酒コン 和歌山」概要

【日時】2017年5月27日(土)12時～15時

【会場】KURAND SAKE MARKET 池袋店

(東京都豊島区西池袋3-27-3 s&kビル4F)

【参加費】男性6,500円 / 女性5,000円

(日本酒飲み比べ放題)

【参加対象】男性20～49歳までの独身男性

女性20～49歳までの独身女性

【参加人数】40名(男性20名 / 女性20名)

【詳細・お申込み】 <http://ur2.link/Dpsy>



これまでに開催された「KURATOMO日本酒コン」の様子

■「KURATOMO 日本酒コン 和歌山」を楽しむ3つのポイント

(1)和歌山の地酒を味わう喜び

美しい海と山々に囲まれた自然豊かな土地・和歌山で、江戸時代、紀州徳川幕府から酒造許可を得て酒造りを始めた田端酒造。女性蔵元の考える飲み手と距離の近い酒蔵を目指し、〈滴滴在心〉を信条に造りのほぼすべてを手作業で行っています。また、地元農家の酒米、紀ノ川の伏流水、自社培養した酵母によるすべて和歌山の原料で醸した「さとこのお酒」も楽しめます。※銘柄は変更する可能性があります



(2)お酒の種類は100種類以上！

日本酒以外にも、梅酒、果実酒、甘くて飲みやすいお酒もご用意。東京にはあまり流通していないお酒を、セルフスタイルで楽しめるので会話のきっかけになります。おつまみは持ち込み自由！



(3)全員独身！お酒好きの仲間に出会えます

アットホームな会場で同性、異性を問わず交流できます。男性にはテーブルを移動していただき、全員との交流を目指します。同性の日本酒友達を作りたい方にもぴったり。

■これまでのKURATOMO実績

これまでに延べ1,500名以上の方が参加し、開催した13回全てのイベントで毎回カップルが成立、ご結婚されたカップルも誕生しています。

～KURATOMOを通じて結婚されたカップルの声～

ゆうすけさん(31歳会社員)、えみさん(36歳公務員)

イベント終了後にLINEを交換し、イベントの5日後にお付き合いが始まりました。KURATOMOの参加者は「お酒が好き」という共通点があることが大きいです。お酒を飲んでワイワイできるので、私たちのように人見知りでもすぐに仲良くなれるのが良かったです。



■和歌山県との取り組みについて

2015年の国勢調査によると、和歌山県の人口は963,579人と100万人を割り込み、人口減少が進んでいます。このような中、和歌山県では、人口減に歯止めをかけるべく、若者の移住起業支援を積極的に展開し、力ある街づくりを進められております。また、ツヴァイでは、未婚化・晩婚化が進行し人口減少が大きな社会課題となっている日本の現状に対応するため、地方創生を「地域活性化」と「結婚支援」の両面から取組む「ミライカレッジ」(<http://miraicollege.jp>)プロジェクトを展開しており、その経験やノウハウをもとに、和歌山県の若者移住促進に協力しています。この度のKURATOMOで、首都圏の若者が地酒を切り口に和歌山県の魅力を体感し、地域への興味関心が高まることを期待しています。

【KURATOMO(蔵とも)のロゴとステートメント】



ロゴマークには、蔵を象徴し繁栄の想いが込められた瓦の
“巴瓦”をモチーフにしており、三つの円には
人と「人」をつなぐ
人と「蔵元」をつなぐ
人と「地方」をつなぐ
といった思いが込められております。

「蔵とも(KURATOMO)プロジェクト」とは

《キーワード》

地酒、蔵元や地方のファンづくり、お酒を通じた交流、蔵元体験ツアー

- 「蔵とも」は、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒(日本酒、ワイン、ビール)と食を通して地域の文化・伝統に触れ、お酒の好み合う参加者ともつながることができる交流の場です。さらに、当プロジェクトでは、イベント当日のみの一過性の交流で終わることなく、蔵元への体験ツアーも実施するなど、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒(日本酒、ワイン、ビール)と食を通して地域の文化・伝統に触れながら、人と「人」、人と「蔵元」、人と「地方」をつなぎ、友好の輪を広げることで、地域活性化を目指します。
- 日本酒イベントや日本酒の定期購入サービスを手掛けるリカー・イノベーション株式会社、シティセールスプロモーションやイベントプロデュースに取り組む株式会社エポックコミュニケーションズとともに「蔵とも(KURATOMO)」プロジェクトを運営します。

株式会社ツヴァイ <http://www.zwei.com>

ワン・ツヴァイ・ケッコ

zwei

部に上場。(証券コード2417)

イオングループの結婚相手紹介サービス。独自の双方向ベストマッチング・価値観マッチングによる お相手紹介と、出会いのセッティングなどの人を介したきめ細かなサービスで、年間約6,000名の成婚退会者(結婚・婚約・交際のお届けによる退会者)を輩出している。2007年東京証券取引所市場第2

リカー・イノベーション株式会社 <http://liquor-innovation.co.jp/>

LIQUOR INNOVATION

「お酒に新しい価値を」をコンセプトに、お酒の情報メディア「NOMOOO(ノモー)」、日本酒を楽しむサービス「KURAND(クランド)」を運営。全国各地の日本酒の蔵元と繋がりが深く、渋谷宮下公園では1500名規模の日本酒イベントを実施、日本酒の定期購入サービスでは年間1万2000本を配送。2015年3月に東京・池袋に初の直営店、日本酒セルフ飲み放題店舗「KURAND SAKE MARKET」をオープンした。

株式会社エポックコミュニケーションズ <http://www.epochcom.co.jp>

EPOCH TOTAL
ADVERTISING
& MARKETING
PROMOTION
株 式 会 社 エポックコミュニケーションズ

秋田市に本社を置く地域密着広告会社。業務内容は広告全般に渡るが、主にセールスプロモーション、イベントプロデュース業務が高い比率を占める。秋田県の仕事をはじめ、国交省、文化庁など国の事業実績も多い。一般社団法人日本地域広告会社協会(JLAA)所属。各地ローカルの広告会社と連携し、全国各地での業務に対応可能。地方に強い企業。