

2016年3月3日
 株式会社ツヴァイ
 (証券コード: 2417)

酒豪女子集まれ！地酒を通じて、高知県の魅力を発見
酒豪県・高知の「地酒イベント」開催
 ～SNSで魅力発信、地域活性化につなげる～

イオングループの結婚相手紹介サービス、株式会社ツヴァイ（本社：東京都中央区代表取締役社長：縣厚伸）は、「地酒」をテーマとしたイベントにより「地域活性化」と「結婚支援」を同時に実現する「蔵とも（KURATOMO）プロジェクト」を展開しています。この度、「KURATOMO 高知ナイト」を2016年3月3日（木）～5日（土）の3日間限定で開催いたしますのでご案内申し上げます。

本イベントは、高知県のお酒を高知産のおつまみと共に楽しみいただきながら、日本酒好き仲間との交流を通して、高知県の地域活性を目指したイベントです。淡麗辛口な高知県のお酒を味わいながら、高知県をより身近に感じていただき、男女問わず交流が生まれることと期待しております。店内では、ツヴァイが出会い促進事業を受託している高知県田野町（中芸地区）や高知県の魅力をPRします。来店した独身女性が自分の言葉で、感じた魅力 SNS で発信してもらうことで、話題性を高めます。



◆ 「KURATOMO 高知ナイト」イベント概要

- ・開催日程：2016年3月3日（木）～2016年3月5日（土）
- ・時間：19:00～21:00
- ・会場：KURAND SAKE MARKET 渋谷店（東京都渋谷区道玄坂 2-9-10 松本ビル3階）
<http://kurand.jp/sakemarket/shibuya/>

zwei 株式会社ツヴァイ
 URL <http://www.zwei.com>

◆3日間限定、お得なキャンペーン情報

期間中にご来店いただいた来場者全員、酒豪県・高知県のお酒とおつまみ試飲・試食可能になります。さらに、下記の参加条件に同意いただいた独身女性限定で、KURAND SAKE MARKET 渋谷店 の入場料が無料になるキャンペーンも開催！

◆特典：KURAND SAKE MARKET 渋谷店の入場料無料（独身女性限定）

◆参加条件：

- (1) 独身女性の方
 - (2) ご本人様の写真撮影の許可をしていただける方 ※顔写真も含まれます。
 - (3) facebook、twitter、Instagram等のSNSでお写真とメッセージを投稿していただける方 ※その場で掲載していただきます。
 - (4) 高知県田野町のPR用に撮影したお写真を使用させていただくことにご了承いただける方
- ※当日は身分証明証を確認させていただきますので、身分証明証をご持参ください。

◆参加方法：上記条件に同意いただいた方は、PassMarket よりお申し込みください。

<http://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/013761yipidv.html>

※各日数量限定です。先着順になります。

※KURAND SAKE MARKET の 100 種類の日本酒も飲み比べし放題です。

◆「KURATOMO 高知ナイト」で楽しめる高知のお酒とフード

<「南(みなみ) 純米吟醸 無濾過本生酒」>

季節限定、即時完売必至の「南(みなみ) 純米吟醸 無濾過本生酒」を無料提供します。「南」を醸す南酒造場は高知県安芸郡に蔵を構え、自然豊かな所で酒造りを行っています！とても小さな蔵元で、年間の生産石数は 300 石程度。その為品切れするお酒も多く、特に季節限定酒の殆どは即時完売となるほどです。このお酒は「出羽燦燦」という酒造好適米を 50% まで精白して造られた季節限定・純米吟醸の無濾過生酒です。



<玉子入り大丸かまぼこ>

農林水産大臣賞を受賞した熟練職人がつくる、高知県室戸名産の「玉子入り大丸かまぼこ」。土佐名物「皿鉢料理」には、必ずと言っていいほどかまぼこが入っています。高知のお酒と共に、この高知県でも愛される名物品をつまめば、高知県を満喫できること間違いなし。

四国一小さい町・高知県田野町の「町おこし×婚活」プロジェクト始動

ツヴァイは、高知県田野町の出会い促進事業を受託、都市圏在住の未婚女性が田野町の魅力を体験し、現地の未婚男性と交流するツアーを3月26日(土)～3月27日(日)に実施いたします。交流ツアー当日だけでなく、事前準備およびカップル誕生後の交際フォローと結婚へのサポートをトータルに行います。本イベントを通じて、都市圏の未婚女性に高知県を身近に感じていただくことを期待しています。

▼田野町出会い促進事業「ミライカレッジ田野」プレスリリース

<http://www.zwei.com/zwei/corp/prerelease/pdf/00000370.pdf>

【KURATOMO（蔵とも）のロゴとステートメント】



ロゴマークには、蔵を象徴し繁栄の想いが込められた瓦の
“巴瓦”をモチーフにしており、三つの円には

人と「人」をつなぐ
人と「蔵元」をつなぐ
人と「地方」をつなぐ

といった思いが込められております。

「蔵とも（KURATOMO）プロジェクト」とは

《キーワード》

地酒、蔵元や地方のファンづくり、お酒を通じた交流、蔵元体験ツアー

- 「蔵とも」は、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒（日本酒、ワイン、ビール）と食を通して地域の文化・伝統に触れ、お酒の好みが合う参加者ともつながることができる交流の場です。さらに、当プロジェクトでは、イベント当日のみの一過性の交流で終わることなく、蔵元への体験ツアーも実施するなど、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒（日本酒、ワイン、ビール）と食を通して地域の文化・伝統に触れながら、人と「人」、人と「蔵元」、人と「地方」をつなぎ、友好の輪を広げることで、地域活性化を目指します。
- 日本酒イベントや日本酒の定期購入サービスを手掛けるリカー・イノベーション株式会社、シティセールスプロモーションやイベントプロデュースに取り組む株式会社エポックコミュニケーションズとともに「蔵とも（KURATOMO）」プロジェクトを運営します。

株式会社ツヴァイ <http://www.zwei.com>



イオングループの結婚相手紹介サービス。独自の双方向ベストマッチング・価値観マッチングによる お相手紹介と、出会いのセッティングなどの人を介したきめ細かなサービスで、年間約 6,000 名の成婚退会者（結婚・婚約・交際のお届けによる退会者）を創出している。2007 年東京証券取引所市場第 2 部

に上場。（証券コード 2417）

リカー・イノベーション株式会社 <http://liquor-innovation.co.jp/>



「お酒に新しい価値を」をコンセプトに、お酒の情報メディア「NOMOOO（ノモー）」、日本酒を楽しむサービス「KURAND（クランド）」を運営。全国各地の日本酒の蔵元と繋がりが深く、渋谷宮下公園では 1500 名規模の日本酒イベントを実施、日本酒の定期購入サービスでは年間 1 万 2000 本を配送。2015 年 3 月に東京・池袋に初の直営店、日本酒セルフ飲み放題店舗「KURAND SAKE MARKET」をオープンした。

株式会社エポックコミュニケーションズ <http://www.epochcom.co.jp>



株式会社 エポックコミュニケーションズ

秋田市に本社を置く地域密着広告会社。業務内容は広告全般に渡るが、主にセールスプロモーション、イベントプロデュース業務が高い比率を占める。秋田県の仕事をはじめ、国交省、文化庁など 国の事業実績も多い。一般社団法人日本地域広告会社協会（JLAA）所属。各地ローカルの広告会社と連携し、全国各地での業務に対応可能。地方に強い企業。