

2016年2月19日  
株式会社ツヴァイ  
(証券コード: 2417)

## 地域活性化×結婚支援 日本酒好きの独身集まれ！「地酒イベント」を開催 ～日本最大規模の「南部杜氏」を輩出する岩手県の蔵元を招く～

イオングループの結婚相手紹介サービス、株式会社ツヴァイ（本社：東京都中央区代表取締役社長：縣厚伸）は、「地酒」をテーマとしたイベントにより「地域活性化」と「結婚支援」を同時に実現する「蔵とも（KURATOMO）」プロジェクトを展開しています。この度、第7弾となるイベント「KURATOMO 日本酒コン」を2016年3月13日（日）に開催いたしますのでご案内申し上げます。

本イベントは、岩手の大地が育んだ水と厳選された米で醸された岩手県のお酒を片手に、地元岩手産の名産おつまみと共に楽しみいただきながら、岩手県の蔵元や日本酒好きとの交流を通して、岩手県の地域活性を目指したイベントです。有名な日本最大規模の杜氏集団「南部杜氏（なんぶとうじ）」を輩出する岩手県の蔵元を招き、自慢の日本酒を注いでいただきます。イベントを通し、岩手県の魅力を堪能することで、男女問わず交流が生まれることと期待しております。対象は独身男女、スタッフが参加者同士の出会いも親身にサポートします。今回は、楽しみながら男女のコミュニケーションを促す仕掛けも新たにご用意。カップル成立のお手伝いをさせていただきます。

### 【イベント概要】

- タイトル：「KURATOMO 第7回 日本酒コン」
- 日程：2016年3月13日（日）
- 時間：12：00～15：00
- 開催場所：KURAND SAKE MARKET 浅草店  
東京都台東区浅草1-43-10  
レクス浅草B1階
- 参加費用：男性 6,500円  
女性 5,000円  
(日本酒飲み放題+岩手のおつまみ付き)
- 参加対象者：20～49歳まで未婚の男女
- 参加人数：80人
- 参加蔵元：桜顔酒造 他
- イベント URL：<http://kuratomo.in/>
- お申込み URL：PassMarket よりお申込みいただけます。  
<http://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/01qseky1aias.html>



**Zwei** 株式会社ツヴァイ  
URL <http://www.zwei.com>

## ◆「KURATOMO 第7回 日本酒コン」を楽しむ3つのポイント◆

### (1) 日本最大規模の杜氏集団「南部杜氏」の技を継承する「岩手の酒」を堪能できます！

岩手県の日本酒と言えば、岩手を拠点として活躍する、日本酒を造る代表的な杜氏集団の一つ「南部杜氏（なんぶとうじ）」。

この南部杜氏は、全国最大の規模を誇る社団法人南部杜氏協会を持ちます。南部流（なんぶりゅう）と呼ばれるその流派を受け継ぎ、洗練された味わいで、合わせる料理を選ばない酒造りが好まれています。岩手の大地が育んだ水と厳選された米で醸された日本酒をどうぞご堪能ください！ ※当日は、参加蔵元以外の岩手県の日本酒もお楽しみいただけます。



### (2) 岩手の海と大地の味を堪能できる、名産おつまみを用意します！



イベント当日は、岩手県名産のおつまみを用意します。三陸沿岸の海の幸や岩手の大地が産んだ名産品まで、岩手を味わい尽くせるおつまみばかり。会場となる、KURAND SAKE MARKETには、数種類の岩手の地酒も取り扱っているので、それらの日本酒を味わいながら、岩手の名産品をご堪能ください♪

※都合上、料理メニューは変更になる可能性があります。

### (3) 全員独身！日本酒好きの仲間に出会えます！

会場には、男女合わせて80名（最大）が参加します！少人数のイベントですので、アットホームな雰囲気を楽しめます。日本酒を楽しみながら、友好の輪（同性、異性問わず）を広げましょう。もちろん参加者同士だけではなく、蔵元や美味しい日本酒との出会いは、お酒を深く愛することにもつながります。当日は、参加者同士が仲良くなれる交流ゲームなども実施します。今回限りの特別なゲームも行う予定。見事ゲームに勝つことができれば、特別なプレゼントがあります！また、今回は気になるお相手にアピールしやすい仕掛けもご用意。カップルの誕生をサポートします。



## ◆過去の KURATOMO の実績◆

前回の「KURATOMO 日本酒コン」は、2016年2月14日（日）に開催され、約80名が参加。これまでに、延べ約600名のお客様が参加し、すべてのイベントでカップルが誕生している「カップル誕生率100%」という実績があります。既に15組以上のカップルが誕生しており、「日本酒」を通じた出会いが広がっています。

## 【KURATOMO（蔵とも）のロゴとステートメント】



ロゴマークには、蔵を象徴し繁栄の想いが込められた瓦の  
「巴瓦」をモチーフにしており、三つの円には

人と「人」をつなぐ  
人と「蔵元」をつなぐ  
人と「地方」をつなぐ

といった思いが込められております。

## 「蔵とも（KURATOMO）プロジェクト」とは

### 《キーワード》

地酒、蔵元や地方のファンづくり、お酒を通じた交流、蔵元体験ツアー

- 「蔵とも」は、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒（日本酒、ワイン、ビール）と食を通して地域の文化・伝統に触れ、お酒の好み合う参加者ともつながることができる交流の場です。さらに、当プロジェクトでは、イベント当日のみの一過性の交流で終わることなく、蔵元への体験ツアーも実施するなど、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒（日本酒、ワイン、ビール）と食を通して地域の文化・伝統に触れながら、人と「人」、人と「蔵元」、人と「地方」をつなぎ、友好の輪を広げることで、地域活性化を目指します。
- 日本酒イベントや日本酒の定期購入サービスを手掛けるリカー・イノベーション株式会社、シティセールスプロモーションやイベントプロデュースに取り組む株式会社エポックコミュニケーションズとともに「蔵とも（KURATOMO）」プロジェクトを運営します。

株式会社ツヴァイ <http://www.zwei.com>

イオングループの結婚相手紹介サービス。独自の双方向ベストマッチング・価値観マッチングによる お相手紹介と、出会いのセッティングなどの人を介したきめ細かなサービスで、年間約 6,000 名の成婚退会者（結婚・婚約・交際のお届けによる退会者）を創出している。2007 年東京証券取引所市場第 2 部に上場。（証券コード 2417）



リカー・イノベーション株式会社 <http://liquor-innovation.co.jp/>



「お酒に新しい価値を」をコンセプトに、お酒の情報メディア「NOMOOO（ノモー）」、日本酒を楽しむサービス「KURAND（クランド）」を運営。全国各地の日本酒の蔵元と繋がりが深く、渋谷宮下公園では 1500 名規模の日本酒イベントを実施、日本酒の定期購入サービスでは年間 1 万 2000 本を配送。2015 年 3 月に東京・池袋に初の直営店、日本酒セルフ飲み放題店舗「KURAND SAKE MARKET」をオープンした。

株式会社エポックコミュニケーションズ <http://www.epochcom.co.jp>



株式会社 エポックコミュニケーションズ

秋田市に本社を置く地域密着広告会社。業務内容は広告全般に渡るが、主にセールスプロモーション、イベントプロデュース業務が高い比率を占める。秋田県の仕事をはじめ、国交省、文化庁など 国の事業実績も多い。一般社団法人日本地域広告会社協会（JLAA）所属。各地ローカルの広告会社と連携し、全国各地での業務に対応可能。地方に強い企業。