

2015年11月26日
株式会社ツヴァイ
(証券コード: 2417)

「地酒」イベントで、地域活性化×結婚支援 「日本酒コン クリスマス&大忘年会」開催！ ～総勢10蔵、約50種類の日本酒を飲み比べ！～

株式会社ツヴァイ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：縣厚伸）は、「地酒」をテーマとしたイベントにより「地域活性化」と「結婚支援」を同時に実現する「蔵とも（KURATOMO）」プロジェクトを展開しています。この度、第5弾となるイベント「KURATOMO 日本酒コン クリスマス&大忘年会」を2015年12月20日（日）に開催いたしますのでご案内申し上げます。

同イベントは、全国から選りすぐりの日本酒の蔵元10蔵を招き、今年出来たばかりの「しぼりたて新酒」や「スパークリング日本酒」など約50種類の日本酒を、ご当地グルメのおつまみと共に楽しみいただきます。蔵元や日本酒好きとの出会いを通して、男女の交流のみならず仲間づくりを目指し、地酒を通じて地方への興味喚起を促すものです。ここ数年、若い世代でも日本酒がブームになりつつあり、女性ファンも増加しています。

「蔵とも（KURATOMO）」プロジェクトでは、これまでに4回の日本酒コンを開催してきました。この度の「クリスマス&大忘年会」は参加人数300名と過去最大規模での開催となります。対象は独身男女、スタッフが参加者同士の出会いも親身にサポートし、カップル成立のお手伝いをさせていただきます。

【イベント概要】

- タイトル：「KURATOMO クリスマス&大忘年会」
- 日程：2015年12月20日（日）
- 時間：14:00～17:00
- 開催場所：西麻布 BREG and WEST
東京都港区西麻布 1-10-11
セソーラス西麻布 B2F
- 参加費用：男性 6,500円／女性 5,000円
（日本酒飲み比べし放題＋軽食付き）
※複数参加で割引あり
- 参加対象者：20～49歳までの未婚の男女
- 参加人数：300人
- 参加蔵元：長谷川酒造（新潟）、喜久盛酒造（岩手）、土田酒造（岐阜）、宝山酒造（新潟）、
滝澤酒造（埼玉）、西堀酒造（栃木）、北岡本店（奈良）、秀鳳酒造場（山形）、
梅田酒造場（広島）、玉川酒造（新潟）
- イベント URL：<http://kuratomo.in/bounenkai>
- お申込み URL：<http://wk.tk/XLN3Bm>



株式会社ツヴァイ 秘書広報部
URL <http://www.zwei.com>

◆ 「KURATOMO クリスマス&大忘年会」の注目ポイント◆

(1) 今年一年を振り返り、楽しい忘年会！

「蔵とも (KURATOMO)」プロジェクトでは、過去に 4 回、日本酒コンを開催してきました。今回のイベントは「KURATOMO のクリスマス&大忘年会」ということで、過去最大規模で開催します！今年一年の出会いを振り返りつつ、楽しく年忘れしましょう！



(2) クリスマス気分をとことん楽しもう！

イベント当日はクリスマス間近！ということで、幻想的な会場では、充実した音響設備でクリスマスソングを流す演出も♪きっとあなたも最高のクリスマスを迎えられるはず！

(3) 日本酒好きの仲間に出会えます！

会場には、男女合わせて 300 名（最大）が参加！日本酒を楽しみながら、友好の輪（同性、異性問わず）を広げましょう。もちろん参加者同士だけではなく、蔵元や美味しい日本酒との出会いは、お酒を深く愛することにもつながります。

(4) 過去のイベントでは毎回カップルが誕生！

「蔵とも (KURATOMO)」プロジェクトではこれまでに、延べ 300 名以上のお客様が参加し、すべてのイベントでカップルを誕生させた実績があります！男女の出会いのみならず、日本酒飲み仲間といった友好の輪も広がっています。参加者同士が仲良くなれる交流ゲームも開催する予定なので、お酒も交流も自然と進みます。



(5) 全国から 10 蔵元大集合！！

50 種類の日本酒飲み比べし放題！

今回は「クリスマス&大忘年会」ということで、過去最大の 10 蔵が参加！東京ではなかなか飲めない、個性豊かな 50 種類の日本酒をたっぷり飲み比べてください。きっとあなたのお気に入りの一本が見つかるはず！当日は、おしゃれにシャンパングラスでスパークリング日本酒を飲むこともできます♪

(6) ご当地グルメをご堪能ください

もちろん、フードも充実！山形、岩手、埼玉、栃木、群馬、新潟、奈良、広島の各地のご当地グルメを用意します。地元でしか飲めない日本酒片手にご当地グルメを味わえば、ご当地トークも弾むはず♪当日は、日本酒とご当地グルメのペアリングを自由にお楽しみください。

「蔵とも (KURATOMO) プロジェクト」～人と人、人と蔵元、人と地域を繋げる！～

◆ 「KURATOMO 第1回 日本酒コン」

開催日：2015年7月4日(土) 場所：渋谷の人気クラブ・CAMELOT (キャメロット)

参加蔵元：埼玉県5蔵元 (石井酒造・釜屋・寒梅酒造・晴雲酒造・滝澤酒造)



◆ 「KURATOMO 第2回 日本酒コン」

開催日：2015年9月23日(水・祝) 場所：KURAND SAKE MARKET 池袋店

参加蔵元：佐賀県2蔵元 (幸姫酒造、基山商店)



◆ 「KURATOMO 第3回 日本酒コン」

開催日：2015年10月18日(日) 場所：KURAND SAKE MARKET 池袋店

参加蔵元：山形県2蔵元 (秀鳳酒造場、楯の川酒造)



◆ 「KURATOMO 第4回 日本酒コン」

開催日：2015年11月22日(日) 場所：KURAND SAKE MARKET 浅草店

参加蔵元：秋田県2蔵元 (阿櫻酒造、木村酒造)



【KURATOMO（蔵とも）のロゴとステートメント】



ロゴマークには、蔵を象徴し繁栄の想いが込められた瓦の
“巴瓦”をモチーフにしており、三つの円には

人と「人」をつなぐ
人と「蔵元」をつなぐ
人と「地方」をつなぐ

といった思いが込められております。

「蔵とも（KURATOMO）プロジェクト」とは

《キーワード》

地酒、蔵元や地方のファンづくり、お酒を通じた交流、蔵元体験ツアー

- 「蔵とも」は、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒（日本酒、ワイン、ビール）と食を通して地域の文化・伝統に触れ、お酒の好み合う参加者ともつながることができる交流の場です。さらに、当プロジェクトでは、イベント当日のみの一過性の交流で終わることなく、蔵元への体験ツアーも実施するなど、日本全国の蔵で造られる、地元のお酒（日本酒、ワイン、ビール）と食を通して地域の文化・伝統に触れながら、人と「人」、人と「蔵元」、人と「地方」をつなぎ、友好の輪を広げることで、地域活性化を目指します。
- 日本酒イベントや日本酒の定期購入サービスを手掛けるリカー・イノベーション株式会社、シティセールスプロモーションやイベントプロデュースに取り組む株式会社エポックコミュニケーションズとともに「蔵とも（KURATOMO）」プロジェクトを運営します。

株式会社ツヴァイ <http://www.zwei.com>

イオングループの結婚相手紹介サービス。独自の双方向ベストマッチング・価値観マッチングによる お相手紹介と、出会いのセッティングなどの人を介したきめ細かなサービスで、年間約 6,000 名の成婚退会者（結婚・婚約・交際のお届けによる退会者）を創出している。2007 年東京証券取引所市場第 2 部に上場。（証券コード 2417）

リカー・イノベーション株式会社 <http://liquor-innovation.co.jp/>



「お酒に新しい価値を」をコンセプトに、お酒の情報メディア「NOMOO（ノモー）」、日本酒を楽しむサービス「KURAND（クランド）」を運営。全国各地の日本酒の蔵元と繋がりが深く、 渋谷宮下公園では 1500 名規模の日本酒イベントを実施、日本酒の定期購入サービスでは年間 1 万 2000 本を配送。2015 年 3 月に東京・池袋に初の直営店、日本酒セルフ飲み放題店舗「KURAND SAKE MARKET」をオープンした。

株式会社エポックコミュニケーションズ <http://www.epochcom.co.jp>



株式会社 エポックコミュニケーションズ

秋田市に本社を置く地域密着広告会社。業務内容は広告全般に渡るが、主にセールスプロモーション、イベントプロデュース業務が高い比率を占める。秋田県の仕事をはじめ、国交省、文化庁など 国の事業実績も多い。一般社団法人日本地域広告会社協会（JLAA）所属。各地ローカルの広告会社と連携し、全国各地での業務に対応可能。地方に強い企業。