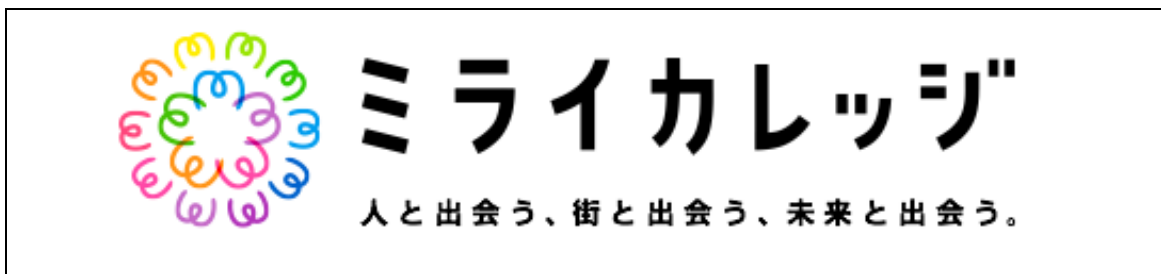


2015年6月3日
株式会社ツヴァイ
(証券コード:2417)

ツヴァイのライフデザイン事業 ～地方創生を「地域活性化」と「結婚支援」の両面から取組む～ 『ミライカレッジ』プロジェクト始動！



株式会社ツヴァイ(結婚相手紹介サービス業)は、このたび、未婚化・晩婚化が進行し人口減少が大きな社会課題となっている日本の現状に対応するため、地方創生を「地域活性化」と「結婚支援」の両面から取組む「ミライカレッジ」(<http://miracollege.jp>)プロジェクトを開始することをお知らせいたします。

【背景】

日本の総人口は4年連続で減少し、少子高齢化が加速しています。政府は昨年6月、「骨太の方針」で「50年後の人口1億人を維持する」方針を掲げました。一方、「日本創生会議」の人口減少問題検討分科会が区分した「消滅可能性都市」では、人口減による地方消滅の危機が顕在化し、スピード感を持った対策が急務とされています。このような状況下、ツヴァイでは「婚活」を単なる「結婚相手探し」の機会にせず、「結婚」と、その先にある「妊娠・出産」「子育て」を考え行動する「ライフデザインアクション」を提唱し、今年1月にはライフデザイン事業の専門部隊を立ち上げております。

【プロジェクト概要】

ツヴァイのライフデザイン事業は「ライフデザインアクション」を具現化させるとともに、地方が取り組む少子化対策の一助となることをめざし、地域創生プロジェクトに取り組む株式会社電通、地域生活の魅力を伝える「TURNS(ターンズ)」誌を発行する株式会社第一プログレスとともに「ミライカレッジ」プロジェクトを運営します。「ミライカレッジ」は地方ごとの豊かな「地域資源」を学び、体験することを通して、その地方の価値に気付き、その地方やそこでの暮らしに対する愛着心を育みます。若者のライフデザインの中で「地方で暮らし続ける(定住)」ことや「地方で生きる(移住)」ことの魅力を高めることが「ミライカレッジ」のミッションです。人、地域、社会全体の未来を豊かにしていくために、多くの若者に新しい未来を描いてほしい。これが「ミライカレッジ」の思いです。

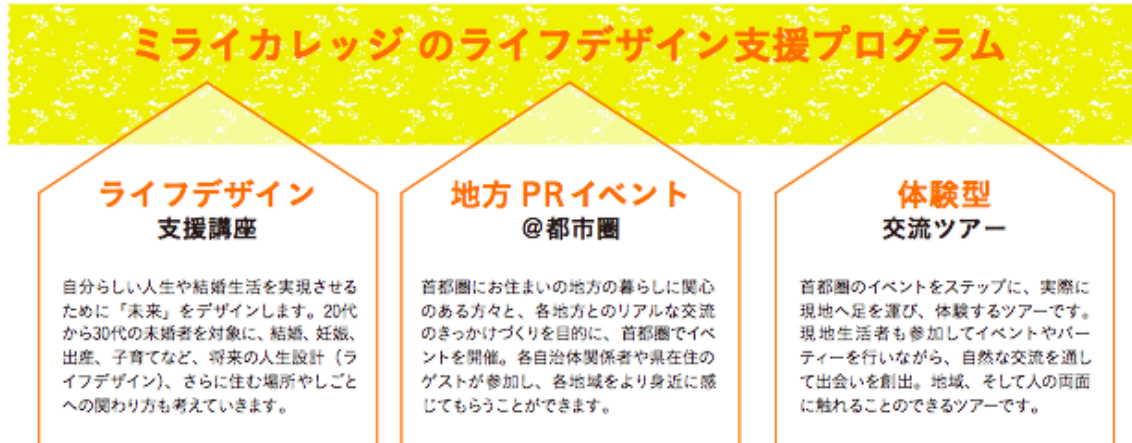


株式会社ツヴァイ 秘書広報部
URL <http://www.zwei.com>

【ミライカレッジが提供するプログラム例】

20代から30代中心の未婚者の方を対象に、結婚、妊娠・出産、子育てなど、将来の人生設計(ライフデザイン)を具体的に考え、結婚や家庭を持つことの意味や楽しさを理解してもらい、自分らしい結婚や家庭生活の実現を応援するために設計されたプログラム群です。

市町村が行う少子化対策の一助となることを目的として「ライフデザイン支援講座」と「地方体験型交流ツアー」をパッケージ化し、これに地域のポテンシャル(観光資源、産業など)を組み合わせることで、オリジナルかつ効果的少子化対策をサポートいたします。



【ミライカレッジ キックオフイベント】

2015年7月1日、独身女性を対象としたキックオフイベントを東京・有楽町にて開催いたします。

記

1. 日 時:7月1日(水) 19:15~21:00(開場19:00)
2. 場 所:(株)第一プロGRESS・コミュニティスペース
東京都千代田区有楽町2-10-1 東京交通会館ビル9階
(アクセス:JR有楽町駅徒歩1分)
3. プログラム: ①ミライカレッジとは?
②女性のためのライフデザインに役立つトークショー
③ミライカレッジ関連イベントのご紹介
奥能登、飛騨高山、壱岐など魅力あふれる地域の体験&交流ツアー
各地の特産品、地酒を楽しみながらの参加女性同士の交流タイム
4. 参加申し込み:(株)第一プロGRESS 03-6269-9737「ミライカレッジ」係
URL:<http://miraicollege.jp>

以上

【ミライカレッジのステートメント】



ミライカレッジ

人と出会う、街と出会う、未来と出会う。

好きなことをしごとになりたい。

夢をかなえる仲間をみつきたい。

自分の生き方は自分でえらびたい。

ミライカレッジは、

そんなあなたのための新しい出会いの場です。

めざす未来を描くこと。

必要な情報と知識を得ること。

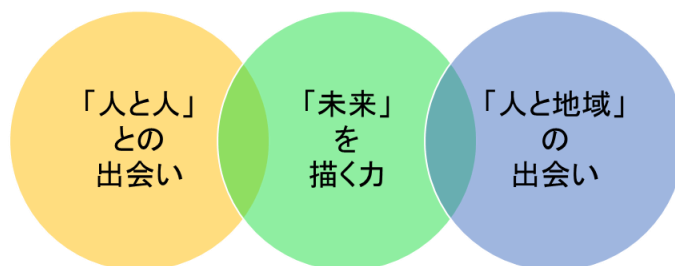
実際に体験してみることに。

多彩なプログラムがあなたを待っています。

さあ、自分の未来のこと、考えてみませんか。

【ツヴァイのライフデザイン事業】

「人と人との出会い」×「人が未来を描く力」×「人と地域の出会い」を創発し、
ニュースとなり人々を動かすような出来事を通じて、
少子化、地域バランスといった社会的課題を解決し、
人々、地域、社会全体の未来を豊かにしていきます。



ツヴァイが取り組む「ライフデザイン事業」は、政府が定める「少子化社会対策大綱」を見据え、

- 個々人が結婚や子どもについての希望を実現できる社会をつくること
- 「結婚、妊娠・出産、子育ての各段階に応じた切れ目のない取組」と「地域・企業など社会全体の取組」を両輪として、きめ細かく対応すること

をミッションとして掲げています。

当社は、2008年より、結婚支援事業に取り組む全国の地方自治体に協力し、結婚支援事業の受託や婚活イベント開催などで出会い支援を行ってまいりました。2014年からは、新たに「ライフデザイン」の視点も加え、地方自治体と連携しています。「埼玉県ライフデザイン支援講座」や「AKITA 婚ツアー2014」「いずも縁結び人生ゲーム」プロジェクトなど、しあわせなカップルを誕生させることを通じて地方活性化に取り組み、先駆的な少子化対策事業としての評価を得ております。