

2013年4月26日
株式会社ツヴァイ

30年目の挑戦 「新価格・サービス宣言」

株式会社ツヴァイ(結婚相手紹介サービス業)は、4月22日(月)、「新価格・サービス宣言」を掲げ、より利用しやすい価格、より満足していただけるサービスへと、商品プランを刷新いたしましたのでご案内申し上げます。

ツヴァイは、「人間尊重の立場に立って新しい価値観を生み、人間的なつながりを大切に、幸せな出会いを創造し続け、未来のより豊かな社会作りに貢献します」という経営理念を抱いて、1984年11月に創業しました。今年の11月に30年目を迎えるにあたり、商品構成を全面的に刷新しました。徹底したお客さま視点でサービス体系を見直し、結婚につながる出会いをより提供できるようにすると共に、このサービスをより多くの独身者に利用していただくために、価格の大幅な削減を実現しました。急速に少子高齢化が進む日本において、結婚支援という形態で現代社会における新たなインフラ企業を目指してまいります。

スタートアッププラン

ご入会時に 必要な費用	77,700円	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">登録料</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">31,500円</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">情報選択料</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">46,200円</td> </tr> </table>	登録料	31,500円	情報選択料	46,200円					
登録料	31,500円										
情報選択料	46,200円										
月会費	月々 8,400円~	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">運営費</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">1,575円</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">情報提供料</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">6,825円</td> </tr> </table>	運営費	1,575円	情報提供料	6,825円					
運営費	1,575円										
情報提供料	6,825円										
※ご紹介人数が年間12名以上の場合											
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">【月会費】年間ご紹介人数が</td> <td style="padding: 5px;">12名以上</td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">8,400円</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="padding: 5px;">36名以上</td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">11,970円</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="padding: 5px;">72名以上</td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">14,280円</td> </tr> </table>			【月会費】年間ご紹介人数が	12名以上	8,400円		36名以上	11,970円		72名以上	14,280円
【月会費】年間ご紹介人数が	12名以上	8,400円									
	36名以上	11,970円									
	72名以上	14,280円									
<p>※料金はすべて税込の価格です。</p> <p>※コースには条件マッチング・価値観マッチングの2つのサービス使用料が含まれております。</p>											

<http://www.zwei.com/zwei/join/charge.html>



株式会社ツヴァイ 社長室
URL <http://www.zwei.com>

【背景】

職場や地域で社会の仲人機能が減少する中、企業の勤務形態が多様化し、人により休みの日や勤務に従事する時間帯が異なるなど、出会いの場面そのものが少なくなっています。実際、「職場や仕事」という職縁で結婚した夫婦の比率は徐々に減少してきています。加えて、10年前と加えて30代、40代の方の年収が目減りしており結婚に踏み切りにくくなっている現状があります。しかし「出生動向基本調査」(※)などを見ると、独身者の9割の方は将来的に結婚したいという意向があり、5割近い方が「適当な相手に巡り合わない」ことが独身の理由と答えています。「結婚したくてもできない」という独身者の真剣な思いに応えるために、このたびの「新価格・サービス宣言」を打ち出しました。

※国立社会保障・人口問題研究所

「第14回 出生動向基本調査 結婚・出産に関する全国調査:独身者調査の結果概要」(平成22年)

【「新価格・サービス宣言」概要】 <http://www.zwei.com/zwei/join/charge.html>

■狙い:

沢山の人に最適なサービスを利用してもらい、沢山のしあわせなカップルを創出すること。

■リニューアル:2013年4月22日(月)

■主なリニューアル内容

価格戦略をエブリデーロープライスに変更することで、新たなサービスをより多くのお客さまに実際に利用していただけるようにしています。

1. サービス内容

希望条件や相性・適合性診断に基づいてお相手候補を紹介する「双方向ベストマッチング」と価値観の共有・理解に重点をおいてお相手を選ぶ「価値観マッチング(愛・コンパス)」をベースに、会員さまそれぞれの特性、活動状況を見極め、最適の付加サービスを当社から提案するカスタマイズ型のサービスで、会員さまの活発な活動を促進し、成婚退会率の向上につなげます。

2. 価格

・コア層である30代、40代の世代の方々がより入会しやすい料金設定に変更します。

主軸商品「スタートアッププラン」

・都市圏、地方圏とエリア別の商品コースを統一し、よりシンプルな価格体系になります。

3. 商品構成

・主軸商品に加えて、従来通り、シニア層、20代前半の若年層、都市圏高付加価値対応の戦略的な商品も販売します。

●スタートアッププラン(主軸商品)

「双方向ベストマッチング」と「価値観マッチング」を利用しながら活動するスタンダードプラン。

●スタートアップYプラン(20代向け商品)

28歳までを対象に、価格を抑えたプラン。

●お見合いサポートプラン(高付加価値商品)

ホテルでのお引合せ、パーソナルコーディネーター、パーティ参加券など、人的サポート、付加価値を付随したプラン。

●愛・コンパスプラスプラン(シニア層向け商品)

価値観マッチングによるお相手紹介を中心に活動するプラン。