

2012年12月28日  
株式会社ツヴァイ

## オンライン・オフラインの結婚仲介サービスを補完 「Yahoo!お見合い」サイト上でプロモーション開始 ～ヤフーと協同で婚活支援強化～

株式会社ツヴァイ（結婚相手紹介サービス業）は、ヤフー株式会社（以下ヤフー）が運営する「Yahoo!お見合い」サイト（<http://omiai.yahoo.co.jp/>）でのプロモーションを開始いたしますので、ご案内申し上げます。

今回のプロモーションは、当社とヤフーとの業務提携の一環として実施するものです。ヤフーの持つオンラインの強みと当社の持つオフラインでの強みを補完し合うことで、独身者の出会い創出に向けた婚活支援強化を図るべく、当社は、2011年4月に、ヤフーと業務提携しております。従来は、当社が運営するパーティ・交流会事業の「クラブチャティオ」（<http://www.clubchat.io.jp/>）との相互送客や、「Yahoo!お見合い」でのパーティ・セミナーの運営で連携してまいりましたが、今回は、新たにツヴァイとの相互プロモーションとなり、連携の更なる強化を図ります。

まずは、12月27日（木）より、「Yahoo!お見合い」サイト上に、当社のプロモーションページを開設、日本最大級のポータルサイトとしての集客力によるツヴァイ資料請求への誘導を実施し、そこから獲得した入会売上をレベニューシェアします。「Yahoo!お見合い」サイト経由の入会者には、6か月間の「Yahoo!お見合い」モニター会員特典も付与されます。また、来年からは、当社会報誌での「Yahoo!お見合い」の案内や、共同でのパンフレット制作など、更に様々な相互プロモーションを進めていくことで、双方の結婚仲介サービスの強化、新規会員獲得につなげてまいります。

晩婚化、未婚化が進行し、第14回出生動向基本調査によると、2010年時点で、交際している女性がいらない未婚男性は6割を超え、交際相手がいらない未婚女性も半数に迫っています。「婚活」という言葉が一般的になったように、待っているはなかなか結婚できない時代です。「Yahoo!お見合い」とツヴァイが双方のサービスを補完し合い、多様化するお客さまのニーズに応えていくことで、結婚につながる出会いのチャンスを広げていただき、一人でも多くのしあわせなカップルの誕生を実現してまいります。