

2011年4月27日
株式会社ツヴァイ

働く女性に向けた「縁結びのプロによるアドバイス」

結婚アドバイザーの声や、働く女性の意識調査の分析で婚活をサポート

株式会社ツヴァイ（結婚相手紹介サービス業）は、働く女性のためのキャリア×ライフスタイルサイト「ジョブラボ <http://joblabo.asahi.com/>」（朝日新聞社 東京都中央区築地）と共同で、働く女性への婚活アドバイスをまとめた広告特集コンテンツ「やっぱりしたい結婚 縁結びのプロによるアドバイス」を公開いたします。

このコンテンツは、結婚について悩む女性に向け、調査に基づく女性の意識動向や、当社で約5万件以上の結婚相談を担当したチーフアドバイザー影澤紗恵が婚活のアドバイスを送る内容で、雑誌の「AERA」（朝日新聞出版）と「ジョブラボ」で掲載いたします。

— 記 —

■公開媒体／公開日：

それぞれの媒体とタイアップ形式で記事を掲載いたします。

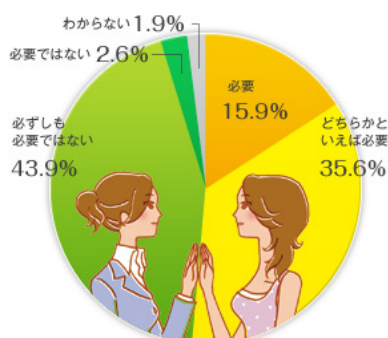
- ① ウェブサイト「ジョブラボ」（朝日新聞社） 4月27日（水）～5月26日（木）
<http://joblabo.asahi.com/sp/kekkon>
- ② 雑誌「AERA」（朝日新聞出版） 5月9日（月）、5月16日（月）発売号

■調査サンプル：

ジョブラボが行なった以下の調査などを参考に、働く女性の結婚観を分析します。

結婚が必要か？不必要か？女性の意識は半々に。

Q 一般的に言って、結婚は必要だと思いますか？



左記の結果を見ると、女性たちの結婚観は「必要」「必要ではない」で大きく二分されています。一人で生活する自由と気楽さと、このまま独りでいることへの不安や家族への憧れの狭間で、揺れ動いていることが窺えます。（ジョブラボ「結婚」アンケートより／2011年3月15日～4月15日、実施、インターネット調査、回答数264人）

*5月13日、内容を更新予定

結婚観は「必要」「必要ではない」で大きく二分されています。揺れ動く女性たちの気持ちの反映といえそうです。

ジョブラボ「結婚」アンケートより（2011年3月15日～4月15日実施、インターネット調査、回答者数264人）

■結婚アドバイザー：

影澤紗恵（株式会社ツヴァイ チーフアドバイザー）

1990年 株式会社ツヴァイ入社。アドバイザー歴20年。豊富な経験とデータをもとにした、丁寧なヒアリングと的確なアドバイスで、ツヴァイ会員の良き相談相手となっている。企業向けの自己啓発研修やイメージコンサルティング、生涯学習指導なども手掛ける。