

2011年1月5日
株式会社ツヴァイ

デジタルハリウッド大学と 結婚をテーマにしたマンガコンテンツを制作 今どきの学生が考える結婚とは

株式会社ツヴァイ（結婚相手紹介サービス業）は、デジタルハリウッド大学と協同し、ウェブサイトコンテンツ制作等を行うワークショップ型プログラムを開始しましたので、ご案内申し上げます。

ツヴァイでは、婚活中の20代～30代を対象に「人と人・恋愛・結婚」をテーマとした読み物サイト「woman.zwei.com」(<http://woman.zwei.com/>)を運営しております。当サイトのコンテンツを、デジタルハリウッド大学の学生から募集いたします。結婚を意識させるコンテンツを、マンガを用いて制作いただきます。若い感性を生かしたコンテンツ導入で、当サイトをより魅力的に活性化させてまいります。



デジタルコンテンツ学科の学生が、「結婚」というテーマで、教授の指導の下、マンガによるコンテンツの制作にあたります。優秀な作品は、実際に「woman.zwei.com」に掲載する計画です。学生への実務経験を通じた知識と技能の習得を後押しすると共に、結婚や家族について考えてもらう機会を提供いたします。また、学生による新たな視点でのコンテンツ制作により、未来のニーズを検証し、今後の取り組みにつなげる参考にしてまいります。

今後、コンテンツ制作や、キャラクターの開発など、産学協同の取り組みを継続し、これらの取り組みの中で得られるノウハウや成果を生かして、お客さま視点にたった魅力あるサービスの提供に取り組んでまいります。

※デジタルハリウッド大学 (<http://www.dhw.ac.jp/>)
クリエイティビティ、ICT、英語を教育の基軸に置き、教養と専門的な学術を教授研究することにより、「判断力」「創造力」「コミュニケーション力」を有し、国際社会に貢献できる人材を育成することを目的とする4年制大学。

以上