

2010年12月21日
株式会社ツヴァイ

出合いの”羅針盤”「愛・コンパス」 「価値観で出会う」を提供 これからの結婚は、価値観を大切にしたい出会いから始まる

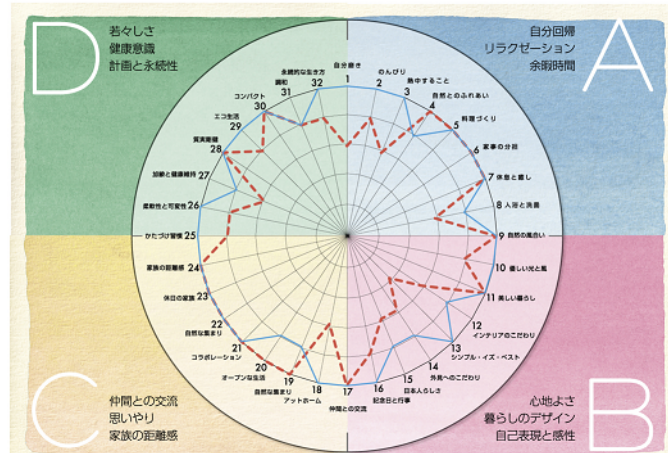
株式会社ツヴァイ（結婚相手紹介サービス業）は、ご自身のライフスタイルやパーソナリティ、さらにはお相手との相性について知ることのできる自動分析システム「愛・コンパス」を考案し、新たなサービスとして導入いたしましたので、ご案内申し上げます。

ツヴァイでは、創業以来、ご自身のプロフィールやお相手に求める条件と、カラーテストによる深層心理、生活上の考え方などに基づいた、独自の双方向ベストマッチングシステムにより、最適なお相手候補を紹介しております。お客さまの価値観がますます多様化する中、お会いする前にお相手の価値観を知りたいといったニーズも高まってきております。このたび、双方向ベストマッチングシステムに加え、「愛・コンパス」により、価値観や普段大切にしているライフスタイル、将来大切にしたい家庭像などの特徴を顕在化させることで、価値観の共有、理解に重点をおいたお相手選びを可能にします。

「愛・コンパス」は、4つのフィールドに分かれた、全32項目のアンケートです。消費行動研究のラダリング法に基づく膨大な事例から生まれた「価値」と「ライフスタイル」についての測定手法をベースにしております。

本年度は、まず、既存の会員さまへのアドヴァイスに活かしていくと共に、会員さまがご自身をアピールする手段として活用していただきます。また、入会相談にご来社されたお客さまにもご体験いただくことで、入会者増につなげてまいります。来年度には、「愛・コンパス」を活用し、価値観でのマッチングサービスを展開する予定です。

出合いの羅針盤
愛・コンパス



当社では、毎年、6千から7千名が結婚・婚約・交際のお届けで退会されており、本年度上期における全退会者に占める比率（成婚退会率）は、52.1%となっております。結婚においては人と人の生き方の方向性が何よりも大切であり、出合いの”羅針盤”として「愛・コンパス」を導入することで、更なる成婚退会率の向上を目指してまいります。

以上