

2006年9月25日
株式会社ツヴァイ

9/27（水）決起大会を開催 九州地方限定の新コースを販売！ 下期重点地域に

株式会社ツヴァイ（結婚相手紹介サービス業）は、9月28日（木）より、新規入会のお申し込みをいただいた九州地方のお客さまを対象に、新しく3コースを販売いたしますのでご案内申し上げます。

このたびの新コースは、お相手の紹介地域を九州地方7県に設定し、九州地方の会員数の大幅増を目指すべく、九州地方での出会いを強力にサポートするものです。お相手の紹介人数、コーディネーターが出会いのセッティングサポートを行なうお引き合わせサービスの回数により、ライト・スタンダード・プレミアムの3コースを設けております。プレミアムコースでは、県を指定することも可能です。

ツヴァイでは、九州地方1号店として、1987年に福岡を開業、その後、熊本、北九州を開業して、営業拠点の整備を進めてまいりました。更に、2005年に大分、鹿児島を開業、本年度は7月22日に熊本を移転活性化、9月28日には長崎を開業いたします。出店・移転活性化を積極的に推進し、九州地方で6拠点体制と物なり準備が整うことから、ソフト面でも充実を図るべく、九州地方限定コースを販売いたします。

近年、社会の変化や多様化するライフスタイル等により、独身者が急増している状況下、2005年の国勢調査速報によると25歳から44歳の独身者は約1,400万人となっております。九州地方の独身者は約132万人と全国の9.4%、ツヴァイの総会員に占める九州地方の会員の構成比は2.5%であり、4倍近くの拡大余地があります。また、九州地方7県における女性の初婚年齢は2000年の国勢調査では28歳を上回り、特に福岡県では28.86歳と全国3位の水準であり、九州地方においても晩婚化が進んでおります。このような状況の中、ツヴァイでは、九州地方を重点戦略地域とし、全社を挙げて九州地方の会員数の大幅増を目指してまいります。会員数が増加することで、既存会員さまのサービス向上の底上げにもつながってまいります。9月27日（水）には、九州全域のカウンセラーが福岡に集結し、決起大会を開催いたします。

当社は1984年創立以来、「個人と個人をつなぐパーソナル・リレーションシップ産業」として事業展開してまいりました。2004年10月には、創立20年を機に、結婚相手紹介サービス業として初めて、ジャスダック市場に株式を上場しております。ツヴァイならではの双方向マッチング同時送達システムを導入し、現在活動されている会員さまは約4万人となります。今後も、お客さまの大事な情報を取り扱う企業としての責任を果たすとともに、お客さまの視点にたった魅力あるサービスの提供に積極的に取り組んでまいります。

記

1. 販売開始日 9月28日（木）
2. 販売営業拠点 北九州・福岡・長崎・大分・熊本・鹿児島九州地方6拠点
3. コース名称 ライトコース・スタンダードコース・プレミアムコース
4. コース内容 (消費税込)

コース名称	登録料	活動サポート費	情報提供料 (月間)	紹介保証人数 お引き合わせ
ラ イ ト	30,000	63,000	(初年度) 4,200 (2年目~) 2,940	12人/年 2回/年
スタンダード	30,000	126,000	(初年度) 8,400 (2年目~) 5,880	24人/年 12回/年
プレミアム	30,000	210,000	(初年度) 8,400 (2年目~) 5,880	24人/年 24回/年

5. 売上目標 200人/月（5ヶ月で1000人）

以上